

## 特集

# 「美しい森林づくり」が結ぶもの

「美しい森林づくり推進国民運動」の展開が開始されてから1年経った。この運動は、関係省庁の連携を図り、政府と民間が一体となって、幅広い国民の理解と協力のもと総合的に森林づくりを推進していくものである。とはいっても、まだ広く一般に浸透しているとは言えない。

今回の特集では、この「美しい森林づくり推進国民運動」をあらためて見直してみる。

「美しい森林づくり」という言葉は、大変分かりやすい言葉ではある。しかし、あまりにも総論的すぎて、その言葉の意図するところが伝わりにくいという面もある。そもそも「美しい森林づくり推進国民運動」とはどういう運動なのだろうか。また、これまでに展開してきた森林づくり運動や木づかい運動等との位置づけはどのようになるのだろうか。

## 政府と民間による 2本立てで推進

まずは、美しい森林づくり推進国民運動の経緯をおさらいしておこう。端緒となつたのは、平成19年2月9日の閣僚懇談会において、安倍晋三内閣総理大臣（当時）から、「我が国には、古来から木の文化があり、森林が『美しい国、日本』の礎となるよう、国民の皆さんとともに政府が一体となって『美しい森林づくり』を進めていくべき」といった旨の発言があり、農林水産大臣に対して運動の進め方や政府の取り扱い方について検討指示が出されたことである。

同月23日、内閣官房長官主宰の「美しい森林づくりの実現に向けて」「『美しい森林づくり推進国民運動』の展開

1回関係省庁連絡会議」が開催され、また民間側の動きとしては6月1日に「第1回美しい森林づくり全国推進会議」が開催された。この「第1回美しい森林づくり全国推進会

について」が提示された。

この「『美しい森林づくり推進国民運動』の展開について」には、その推進体制として「関係省庁の局長級の連絡会議、課長級の幹事会を設置し、運動の推進状況を適時確認していくこととする。また、民間主導の全国レベルの推進会議の開催を通じて、幅広い関係者による国民運動を展開していく」と記されています。

つまり、政府による推進と民間による推進の2本立てでの運動を開催されるわけである。それを受けて、政

府側の動きとしては3月29日に内閣官房副長官補を議長とした「第1回関係省庁連絡会議」が開催され、また民間側の動きとしては6月1日に「第1回美しい森林づくり全国推進会議」が開催された。この「第1回美しい森林づくり全国推進会

## 「美しい森林づくり」の意味



## 国民の皆さんに森林に関するハートを持つてもらいたい

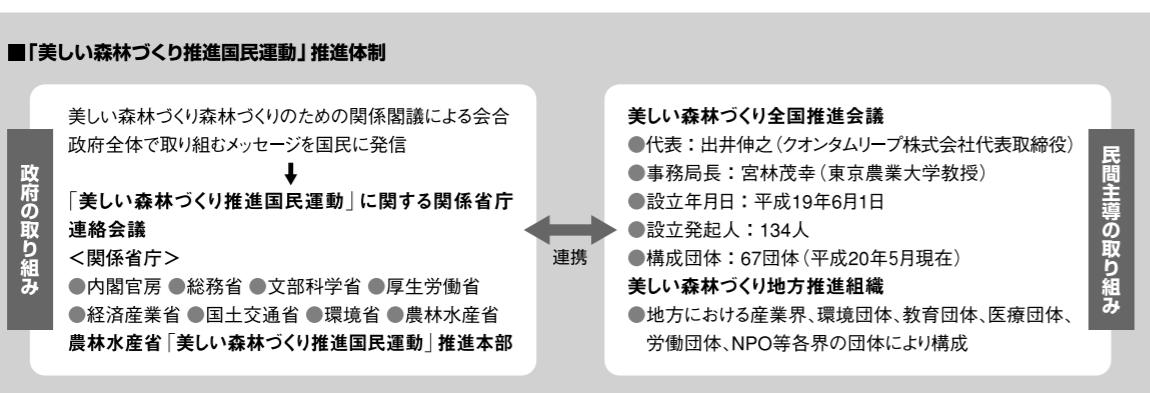
「美しい森林づくり」という言葉には、いつたいどういう想いが込めら

美しい森林づくり推進国民運動は、そのまま安倍内閣から福田内閣に引き継がれ、政府側としては、これまで関係省庁連絡会議（→第2回）や農林水産省の「美しい森林づくり推進国民運動推進本部」会議（→第5回）が開催されている。また民間側も、今年の6月27日に「第2回美しい森林づくり全国推進会議」が開催されている。

「美しい森林づくり推進国民運動」には、設立発起人や各界の団体・法人から117名が参加し、設立総会では規約の承認、出井伸之氏（クオントムリープ株式会社代表取締役）の代表選出、そして「美しい森林づくりのための行動宣言」の採択等が行われた。

美しい森林づくり推進国民運動

は、そのまま安内閣から福内閣に引き継がれ、政府側としては、これまで関係省庁連絡会議（→第2回）や農林水産省の「美しい森林づくり推進国民運動推進本部」会議（→第5回）が開催されている。また民間側も、今年の6月27日に「第2回美しい森林づくり全国推進会議」が開催されている。



これまで行われてきた森林整備は、どうしても人工林の間伐が中心でした。これはもちろん大切なこ

れでいるのだろうか。

本誌39号の特集『山の神と日本の森林』の中で、国立民族学博物館名誉教授の佐々木高明さんは、現在の暮らしの中でも山の神を見直す意義として、「最近は森林の大切さを

とですが、一般の人たちが身近な問題として捉えてもらいくらいという面もあつたと思います。森林整備を大きくひとつの国民運動に展開していくためには、国民の皆さんに人工林だけでなく、『兔追いしかの山』といった故郷の山をイメージしていただくこと、あるいは自分が暮らしている裏山も管理の対象と考えていただくことで、人工林だけでなく広葉樹林や里山林等の森林についても、もっと身近に感じていただく必要がありました。さらに言えば、伝統文化や森林と人間のつながり、教育問題までを森林づくりの大きな枠組みに取り込み、ハートの美しさもその中に込めていきたい、という想いもありました。だからこそ、美しい森林づくりという言葉なのです」と言うのは、美しい森林づくり全国推進会議事務局長である東京農業大学教授の宮林茂幸さん。美しい森林づくり推進国民運動のキヤッチフレーズは「伝えたい木の文化、残したい美しい森」。この考え方が端的に表現されている。

## 「美しい森林づくり」の意味

## ■「美しい森林づくり全国推進会議」構成団体(50音順)

(株)アシックス  
(株)一条工務店  
ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)  
(株)荏原製作所  
小川工業(株)  
(社)ガールスカウト日本連盟  
特定非営利活動法人 環境リレーションズ研究所  
(株)キャップティ  
(財)休暇村協会  
(社)経済同友会  
(財)国立公園協会  
(株)ジンシャージャパン  
(財)自然公園財団  
(株)ジャパンエナジー  
(社)住宅生産団体連合会

主婦連合会  
(財)食品産業センター  
全国漁業協同組合連合会  
(社)全国建設業協会  
(社)全国子ども会連合会  
全国市議会議長会  
全国市長会  
全国市町村教育委員会連合会  
全国知事会  
全国町村会  
全国町村議会議長会  
全国都道府県議会議長会  
全国都道府県教育長協議会  
全国農業会議所  
全国農業協同組合中央会  
全国農業協同組合連合会  
(社)全国銀行業協会  
(社)全日本トラック協会  
(社)大日本水産会  
(株)高島屋  
(社)中央畜産会  
東京インキ(株)  
東芝テック(株)  
(社)日本医師会  
(社)日本環境教育フォーラム  
(社)日本観光協会  
(社)日本経済団体連合会  
(社)日本建設業団体連合会  
日本コムシス(株)  
(社)日本歯科医師会  
(社)日本将棋連盟  
日本商工会議所  
(社)日本女子プロゴルフ協会  
日本生活協同組合連合会  
日本製紙連合会  
日本チーンストア協会  
(財)日本鳥類保護連盟  
(社)日本ソリューション産業団体連合会  
日本の森を育てる木づかい円卓会議  
(社)日本フードサービス協会  
(財)日本プロスポーツ協会  
(財)日本レクリエーション協会  
日本労働組合総連合会  
濃飛倉庫運輸(株)  
(株)バンダイナムコホールディングス  
日立電子サービス(株)  
(株)百五銀行  
(株)平和堂  
(財)ボースカウト日本連盟  
特定非営利活動法人 森づくりフォーラム  
森を育む紙製飲料容器普及協議会  
労働者福祉中央協議会

置づけば、これらの個別の活動のハブとなつて結びつけていくことで、森林と人との関わりを再構築・多様化し、さらには新しい主体が森林づくりへ参画してくることを促進していくことである。全ての活動を上から統合するようなものではなく、むしろ下から支えるような、それが活動の拠り所となるような「プラットフォーム」としての位置づけだと捉えてもらえればよいのではないだろうか。

そのような関係性の中で「あなたのところの活動は、美しい森林づくりに向けた活動ですよね。実はかくですから、なにか一緒にやつてみませんか」といった感じで、美しい森林づくりという言葉が使われ、美しい森林づくりの連携の輪が広がることが、この運動のひとつの理想であり、これまで接点のなかつた活

動づけば、これらの個別の活動のハブとなつて結びつけていくことで、森林と人との関わりを再構築・多様化し、さらには新しい主体が森林づくりへ参画してくることを促進していくことである。全ての活動を上から統合するようなものではなく、むしろ下から支えるような、それが活動の拠り所となるような「プラットフォーム」としての位置づけだと捉えてもらえればよいのではないだろうか。

呼びかけ、結びつけていくのが  
全国推進会議の役割

動間にまでも広がっていくことが期待される。そのための関係省庁連携であり、そのための民間主導でもあるのだ。

これが期待されているのだと思います。

ホームページ等でその部分はしっかりとやつていく予定ですし、いざれは活動報告書のようなものも出していこうかと考えています。また、美しい森林づくりというキーワードで、これまで接点のなかつたジャンルの方々と交流する機会が出来るということも、ひとつの魅力となつてているよう

です。そのことが、国民的な理解の促進と、良い意味での森林づくりに対する競争意識をあおるくらいのものになつていければ、と考えています」と宮林さんは言う。

美しい森林づくり全国推進会議の規約では、その活動内容として、

①里山整備、森林環境教育、生物

多様性の保全等の取り組みの推進、

②企業やNPO等のボランティアによる森林づくり活動の推進、③国

産材利用の推進や国産材製品を取り入れたライフスタイルの拡大、④

「新たな実践主体」の参加

「美しい森林づくり推進国民運動」と既存活動・施策との関係について(イメージ)

訴えるのに、理屈や数字で表そうとしているが、役所的な言葉では一般には響かない。広く訴えていくにはエモーショナル(感情を揺さぶるよう)な言葉が必要なのではないか」という発言をされている。「美しい森林づくり」という言葉とこのキヤッヂフレーズは、まさに誰にでも分かりやすく響く言葉として使われているわけだ。

「美しい森林づくり推進国民運動も対象であり、それのためにみんなで恵みや力を出していこう」というのが、この運動の本質です。この運動で常に私たちが目指すのは、森林吸収源対策の3.8%の実現も含めて、木を活かした循環型社会をつくりだし、最終的に綠豊かな日本を再生なければならぬのは、まずは国民の皆さんのが、それぞれ森林に関わるハートを持つてほしい、ということなのです」

## 既存の活動を下支えし、関係性を拡げていく

現在は、森林所有者や林業事業体等はもとより、「森林ボランティア」(約20000団体)、「企業の森づくり」(約8000カ所)、「森林環境教育」(里山林の保全・整備・利用団体:約12000団体)、「木づかい」(250団体)等、様々な側面から森林・林業関係以外の企業やNPOも「顔の見える家づくり団体」(約250団体)等、様々な側面から森林づくりの主体となっている。これら既存の活動や活動主体について

動の意味について、都道府県の担当者などからよく質問されるのですが、いつも、この運動を人工林の間伐だけに置かないでほしいと答えていました。身近な森林の管理や木材利用も対象であり、それのためにみんなで恵みや力を出していこうというのが、この運動の本質です。この運動を活かした循環型社会をつくりだし、最終的に綠豊かな日本を再生すればならぬのは、まずは国民の皆さんのが、それぞれ森林に関わるハートを持つてほしい、ということなのです」



「発足当初の呼びかけに対する反応は、私たちがビックリするくらい良かったですね。その要因のひとつには、CSRの考え方が広がっていることがあると思います。これまで、すでに森林づくりに取り組んでいる企業や団体は、それを全国に発信していく手段があまりありませんでしたから、全国推進会議には、そ

の動間にまでも広がっていくことが期待される。そのための関係省庁連携であり、そのための民間主導でもあるのだ。

「美しい森林づくり推進国民運動」とは、それらをつなぐ仕組みだと考えていただいてよいと思います。国民参加の森林づくり運動や木づかい運動、森林環境教育や間伐対策、募金活動等が連携することで、多彩な方面から国民の皆さんにさらなるアプローチをしていただき、森林づくりの輪を広げていこうとい

て、美しい森林づくり推進国民運動とはどのような位置づけになるのだろうか。

「美しい森林づくり推進国民運動は、それらをつなぐ仕組みだと考えていただいてよいと思います。国民参加の森林づくり運動や木づかい運動、森林環境教育や間伐対策、募金活動等が連携することで、多彩な方面から国民の皆さんにさらなるアプローチをしていただき、森林づくりの輪を広げていこうとい

て、美しい森林づくり推進国民運動とはどのような位置づけになるのだろ

うか。

「美しい森林づくり推進国民運動は、それらをつなぐ仕組みだと考えていただいてよいと思います。国民参加の森林づくり運動や木づかい運動、森林環境教育や間伐対策、募金活動等が連携することで、多彩な方面から国民の皆さんにさらなるアプローチをしていただき、森林づくりの輪を広げていこうとい

## これからの 美しい森林づくり推進国民運動

まだ、世間一般に広く知られているとは言えない。その目的が国民の関心をキヤッチすることであれば、まずはさらなるPRが最大の課題である。

この国民運動に近いイメージの運動としては、温室効果ガス排出量6%削減を実現するための国民的プロジェクトである「チーム・マイナス6%」がある。非常にキヤッチーな言葉で国民の意識を捉えるとともに、そのロゴマークが各媒体に広く活用されることによって、さらなる広がりが常に図られている。参加する企業やNPOにとってロゴマークを使用することは、環境に配慮しているというPRにつながる上、環境配慮型商品の販促と一緒にとができる。そのため、環境省等の行政のみがチーム・マイナス6%をPRするのではなく、さまざまな企業等がそれぞれの広告媒体でチーム・マイナス6%を呼びかけることとなり、それが裾野の広がりにつながっている。ちなみに6月24日14時15分現在で、チーム・マイナス6%のチーム員となっている個人は229万9936人、団体は2万1640団体。何よりも「分

haの間伐といった具体的な数値目標はあるにしても、それだけがこの運動の目的ではないため、それをトップに据えるのもすぐはない。さらに、美しい森林づくり推進国民運動のPRをするだけでなく、国民がなんらかのアクションを起こしてくるようにならなければ、国民運動としての意味はない。

林野庁は、美しい森林づくり推進国民運動における「一人ひとりにできること」として、①(森林所有者が)自分の山の状況を再確認、②森林の大切さを家族や知人に伝え、③日常生活で国産材製品を使用、④森林と触れあう機会を増やす、⑤緑の募金などへの協力、⑥森林ボランティア活動への参加、⑦職場ぐるみで森林づくりや国産材利用への協力、⑧身近な緑地の整備、を掲げている。いかに効率的にPRし、これらの活動に誘導していくかが、これらのカギとなるのは間違いない。

この運動は平成19年6月にスタートし、ようやく枠組みが整理されたところである。これからは、美しい森林づくり推進国民運動の具体的な全国展開を進める段階に来ているといえる。

今後、美しい森林づくり全国推進会議は都道府県との情報交換会を行い、また、ロゴマークや企画提案型のキャンペーン、さらには著名人に

より応援団の設定等によって、広くPRを展開していく予定である。各個人や企業・団体等に美しい森林づくり推進国民運動の意義に賛同を得て、自発的に周囲にPRしてもらえるようになっていけば、この国民運動は眞の力を持つことになるであろう。

「森林を活用した循環型社会を実現しなければならない」ということは、これまでずっとと言われてきたことですし、そのための様々な運動も展開されてきましたが、まだまだその実現には遠いのが現状です。でも、この運動を上手く展開していくことができれば、これまでの運動ではやりきれなかったことが出来るかもしれません。そのためには私たちも、さらなる広範で、分かりやすい議論を尽くしていくなければならないと思う」と宮林さんは言う。

「美しい森林づくり」と言われて、美しい森林づくりは、個人によって、そして地域によってもそれぞれ違うだろう。それでも、「美しい森林づくり」が合言葉のように使われるようになることで、森林づくりに関わる人が手を携え、その輪が広がり、またそれぞれの関わりが深まつければ、本当の意味での「美しい森林づくり」が見えてくるはずだ。

### 美しい森林づくりのための行動宣言



森林(もり)は、私たちのくらしの礎(いしづえ)です。それは今も昔も、未来も変わりません。森林は、水をかん養します。生活に必要な基礎素材を持続的に生産します。心身を癒してくれます。伝統文化を育んできました。ふるさとの風景をつくります。多様な生き物たちのすみかです。二酸化炭素の吸収源として、地球温暖化防止の役割もクローズアップされてきました。緑の多様な働きのすべてを市場価値で計ることはできませんが、私たちが生きていくうえで欠かすことのできない人類共有的財産です。

しかし、その緑が活力を失いかけています。先人たちの努力により、今も国土の7割近くが森林に覆われていますが、木々の手入れ不足が目立ってきました。山村の人口が減り、森林の働き手も足りません。せっかく育った木材も使われずに放置されています。里山の野生動物にも異変が起こっています。どうしたら、美しい森林を再生できるのでしょうか。

みんなで知恵を出し、行動を開始しなければなりません。森林づくりに励む人々に、元気を取り戻してもらいましょう。都市住民・企業も森林に目を向けましょう。生活に木を取り込み、森林のくらしを見直しましょう。

豊かな森林の恵みを引き出し、科学技術と自然が共存する新たな文化とライフスタイルを築くために、「伝えたい木の文化、残したい美しい森」を合言葉に次のような行動に取り組みたいと思います。

- 幅広い国民の参加を得ながら多様で活力のある森林づくりを進めます。
- 科学技術を生かした新たな利用開発を行うなど国産材の活用に取り組みます。
- 快適で、環境にもやさしい「木のあるくらし」「国産材を使うくらし」を広げていきます。
- 都市と山村の交流・協力に努めます。
- 森林づくりを進める地域と人々を励ますボランティア活動を促していきます。
- 多様な生物の保全と次代を担う青少年の環境教育に力を注ぎます。

平成19年6月1日



「ナルニア国物語/第2章:カスピアン王子の角笛」主演俳優等の来日記者会見場での「美しい森林づくりキャンペーン」コーナー

©Disney Enterprises, Inc. and Walden Media LLC. All Rights Reserved.  
THE CHRONICLES OF NARNIA, NARNIA, and all book titles, characters and locales original thereto  
are trademarks of C.S. Lewis Pte Ltd. and are used with permission.



『ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛』プレミア試写会での「美しい森林づくりキャンペーン」の様子。美しい森林づくり全国推進会議代表の出井氏と農林水産大臣も参加

普段は単純に映画を楽しむだけだった人たちも、そこに「美しい森林づくりキャンペーン」という言葉が記されていることによって、より多くの人たちがその物語の中から森林を守り育していくことの大切さを感じとつてくれるはずだ。そしてその人たちがとることのできるアクションとして、緑の募金へのワククリック募金へと誘導していく。このような、これまで森林に関心を持つていなかつた多くの人たちにもアピールすることができる活動は、間違いなく美しい森林づくり推進国民運動を広く一般に認知してもらうことへの大きな力となつたはずだ。

●(株)ノーリツ  
全国のショールームでのポスター掲示と映像放映。ジャパンプレミアでの展示資材(森林展示用)の提供

●全國森林組合連合会  
47都道府県の森林組合経由でポスターを配布(図書館、市役所等)  
ターゲットを配布。一部書店で緑の募金箱設置

●(株)ポッカコーポレーション  
カート缶ドリンクの自動販売機(全国2000台)でのキャンペーン告知



「美しい森林づくりキャンペーン」の名を冠した、  
ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)とシネコン4社による  
「ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛」のポスター

## 映画の公開記念とタイアップしたキャンペーン ～ウォルト・ディズニー・ジャパン(株) の取り組み～

美しい森林づくり全国推進会議の構成団体であるウォルト・ディズニージャパン(株)とシネマコンプレックス(シネコン)を運営する4社(ディズニー・ジャパン(株)、ワーナー・マイカル、109シネマズ、ユナイテッド・シネマ)は、5月21日に公開された映画『ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛』の公開記念として、美しい森林づくりキャンペーンを実施している。

この映画は、魔法の国であるナルニアを舞台としたファンタジーの第二弾である。人間とナルニアの民との共存を望む正当な世継ぎであるカスティアン王子と、ナルニア国を支配しているミラースとの争いを描いた物語であり、ミラースは、ナルニアの民の暮らす場であり自分の意思が通用しない森林を次々と破壊することで、全ての自然を征服しようと試みる。このように、物語の中で森林は重要な役割を果たしており、そのことが、美しい森林づくりキャンペーンの実施を告知

⑤主演俳優(ベン・バーンズ)が緑の羽根を付けた「美しい森林づくりキャンペーン」の実施を告知

⑥子供を対象に映画を観て感じたエコなどを題材としたイラスト・作文コンテストを実施

⑦主演俳優等の来日記者会見場における「美しい森林づくりキャンペーントーク」コーナーの設置

⑧プレミア試写会場に森をイメージした会場を設けるとともに、国際会場の展示等を実施。

⑨美しい森林づくりキャンペーンに賛同する企業等が『ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛』に連動して各種取り組みを実施

「美しい森林づくり推進国民運動」の特色としては、これまでの森林づくり運動には見られなかったような多彩な業界団体や民間企業等の参画と、その主体的な運動展開があげられる。これらの団体が様々に連携していくことによって、各地で新しいスタイルの森林づくりが生まれていくことが期待される。すでに現段階でも、様々な取り組みが行われている。これらの事例の一部を紹介する。

## 2 「美しい森林づくり」からつながる新たな連携

につながっている。

さらに、美しい森

林づくりキャンペー

ンは農林水産省の

後援を得ることで、シネコン各社以外

にも幅広い民間企

業との連携を可能

とし、幅広くキャンペーング展開され

ている点は示唆に富んでいる。

このキャンペーンの中では、次のようなことが取り組まれている(予定

含む)。

①「美しい森林づくりキャンペーン」のプレスリリース

②「美しい森林づくりキャンペーン」の名を冠したポスター(B1サイズ)

ズ版1000枚、B3サイズ版3万枚)を作成し、全国の上映館に

掲示すると共に、上映館の地元商店街等に掲示を依頼

③「美しい森林づくりキャンペーン」特設サイトで、緑の募金へのワククリック募金を実施(6月30日まで)

④『ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛』の新聞広告で「美しい森林づくりキャンペーン」の実施を告知

⑤主演俳優(ベン・バーンズ)が緑の羽根を付けた「美しい森林づくりキャンペーントーク」

⑥子供を対象に映画を観て感じたエコなどを題材としたイラスト・作文コンテストを実施

⑦主演俳優等の来日記者会見場における「美しい森林づくりキャンペーントーク」

⑧プレミア試写会場に森をイメージした会場を設けるとともに、国際会場の展示等を実施。

⑨美しい森林づくりキャンペーンに賛同する企業等が『ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛』に連動して各種取り組みを実施



「美しい森林づくりキャンペーン」特設サイトで、緑の募金へのワククリック募金(6月30日まで)



