

□ 企業概要

アジア親日経済圏430万人との繋がりを基に、認知から購入に至るデジタルマーケティングを提供しています。

社名	株式会社 Fun Japan Communications (ファン ジャパン コミュニケーションズ)		
営業開始日	2016年10月18日	代表取締役	藤井 大輔
資本金	払込資本金 15億円	事業内容	インターネット広告事業、市場調査事業、およびこれらに付帯する事業
株主・持ち株比率	株式会社ジェイティービー 日本通運株式会社 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 日本航空株式会社		



このような課題をお持ちではありませんか？

情報サービスのインフラが不十分なアジア新興国では、**市場ニーズや消費者の生の声を把握しにくい。**

認知度向上のための施策は、短期間かつ高コストなものが多く、**投資に対する効果が見えにくい。**

消費者のターゲティングが難しく、個人と繋がった上での**長期的な関係を築きにくい。**

上記課題の解決手段の1つが、デジタルを用いて中長期的な売上に繋げる Webメディア "FUN! JAPAN" になります。

□ FUN! JAPANのご紹介

アジア親日経済圏の日本好き消費者と日本の企業・自治体とを、Webメディア"FUN! JAPAN"で繋ぎます。

FUN! JAPANの規模 ▼ Facebook ▼ FUN! JAPANサイト 2017年3月にはベトナムにFacebook開始 2018年1月に香港にも拡大	インドネシア・タイ・マレーシアで No.1 Facebook ファン数 434 万人 WEB 会員数 56 万人	特徴① 日本紹介記事の 継続配信	様々なジャンルの日本の記事を毎日配信 (4ヶ国で1万記事以上) 	
	各国のフェイスブックファン数と Web会員数 インドネシア ファン数 1,805千人 会員数 282千人 タイ ファン数 1,234千人 会員数 140千人 マレーシア ファン数 740千人 会員数 76千人 台湾 ファン数 513千人 会員数 68千人 ベトナム ファン数 51千人	特徴② 双方向の コミュニケーション	現地ユーザーとFun! Japanスタッフとの 双方向のコミュニケーション 	キャンペーン・クーポン・クイズ・イベントなど
		特徴③ ユーザーを 飽きさせない 仕掛け	属性から趣味嗜好・購買行動まで 大量に蓄積されたデータ 年齢・性別・家族構成 結婚・好きなブランド 訪日経験・次回予定 世帯年収・医療関心 など...	
		特徴④ ユニークな 消費者 データベース		