

□ 企業概要

アジア親日経済圏430万人との繋がりを基に、認知から購入に至るデジタルマーケティングを提供しています。

社名	株式会社 Fun Japan Communications (ファン ジャパン コミュニケーションズ)		
営業開始日	2016年10月18日	代表取締役	藤井 大輔
資本金	払込資本金 15億円	事業内容	インターネット広告事業、市場調査事業、およびこれらに付帯する事業
株主・持ち株比率	株式会社ジェイティービー 日本通運株式会社 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 日本航空株式会社		



このような課題をお持ちではありませんか？

情報サービスのインフラが不十分なアジア新興国では、**市場ニーズや消費者の生の声を把握しにくい。**

認知度向上のための施策は、短期間かつ高コストなものが多く、**投資に対する効果が見えにくい。**

消費者のターゲティングが難しく、個人と繋がった上での**長期的な関係を築きにくい。**

上記課題の解決手段の1つが、デジタルを用いて中長期的な売上に繋げる Webメディア "FUN! JAPAN" になります。

□ FUN! JAPANのご紹介

アジア親日経済圏の日本好き消費者と日本の企業・自治体とを、Webメディア"FUN! JAPAN"で繋ぎます。

FUN! JAPANの規模

▼ Facebook

インドネシア・タイ・マレーシアで No.1

Facebook ファン数 **434** 万人

WEB 会員数 **56** 万人

▼ FUN! JAPANサイト

各国のフェイスブックファン数と Web会員数

インドネシア	ファン数 1,805千人 会員数 282千人
タイ	ファン数 1,234千人 会員数 140千人
マレーシア	ファン数 740千人 会員数 76千人
台湾	ファン数 513千人 会員数 68千人
ベトナム	ファン数 51千人

インドネシア タイ マレーシア 台湾

2017年3月にはベトナムにFacebook開始
2018年1月に香港にも拡大

特徴① 日本紹介記事の継続配信

様々なジャンルの日本の記事を毎日配信 (4ヶ国で1万記事以上)

特徴② 双方向のコミュニケーション

現地ユーザーとFun! Japanスタッフとの双方向のコミュニケーション

特徴③ ユーザーを飽きさせない仕掛け

キャンペーン・クーポン・クイズ・イベントなど

特徴④ ユニークな消費者データベース

属性から趣味嗜好・購買行動まで大量に蓄積されたデータ

- 年齢・性別・家族構成
- 結婚・好きなブランド
- 訪日経験・次回予定
- 世帯年収・医療関心
- など...