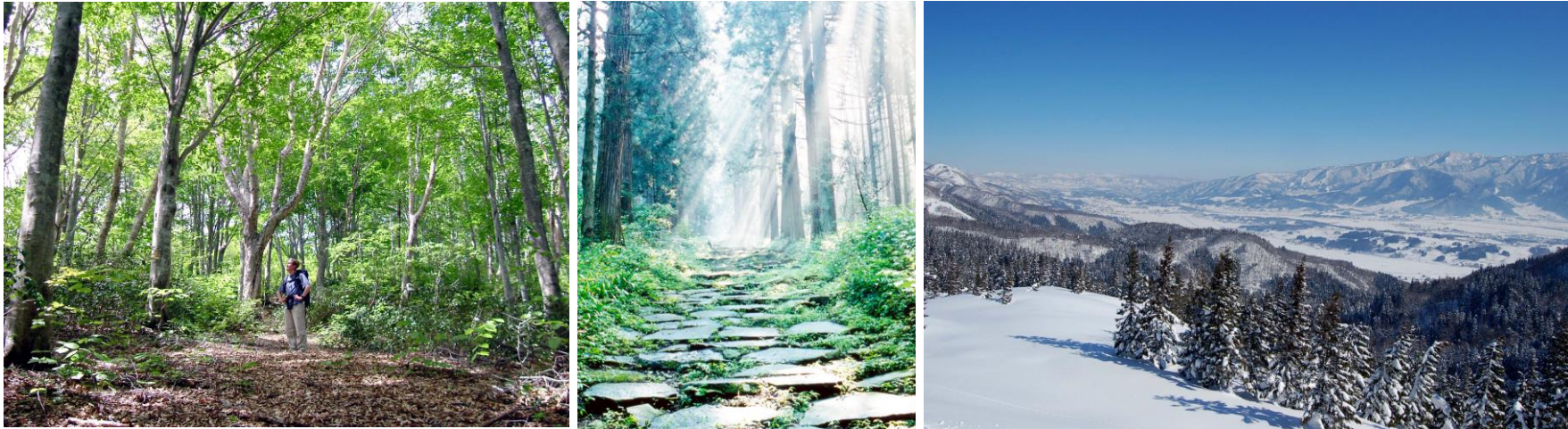


JTBグループの農林水産業×観光の取り組み

～“食”と“農”で地域を元気に！～



2017年12月15日

(株) JTBコーポレートセールス

地域の“観光振興”と“農林漁業活性化”を支える魅力創造カンパニー

事業理念

JTBグループは、日本の「食」「農林水産業」と「観光」、そして「文化」を結びつけ、国内外に“本物の日本の魅力”を伝えることにより交流人口の拡大と豊かな地域づくりに貢献します。

基本戦略

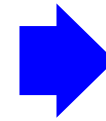
- ・農林漁業を基点とした地域づくりを推進する
- ・地域と生活者（消費者）をつなぐハブ機能を構築する
- ・「人づくり」「もの・ことづくり」「場づくり」により地域に「人流」を創出する



これまでの観光

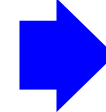
全国で画一的な旅行

旅の形	非日常型
旅の目的	名所・旧跡、物見遊山型、買物
地域との関係	観光地が地域と乖離・囲い込み
旅の経済性	一点豪華型

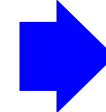


これからの観光

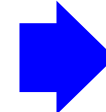
いきいきとした地域との出会い



生活体験型(異日常型)



テーマ性の強い旅



地域の生活エリアでの交流
人との触れ合い



価値と費用のバランス

- ◆ 旅のスタイルは「団体」から「個人」へ変わっている。
- ◆ 「観光地」ではなく「生活地」を求めている。
(ライフスタイルツーリズムへ)

着地型観光の推進によってオンリーワンの地域へ

【商談会後の外国人バイヤーの評価】

	2014年度 (N=43)	2015年度 (N=66)	2016年度 (N=42)
関心を持っている人が多い	20.9%	34.9%	50.0%
関心を持っているのは一部の人に限られる	44.2%	39.4%	38.1%
関心あり（合計）	65.1%	78.3%	88.1%

JTBコーポレートセールス調査

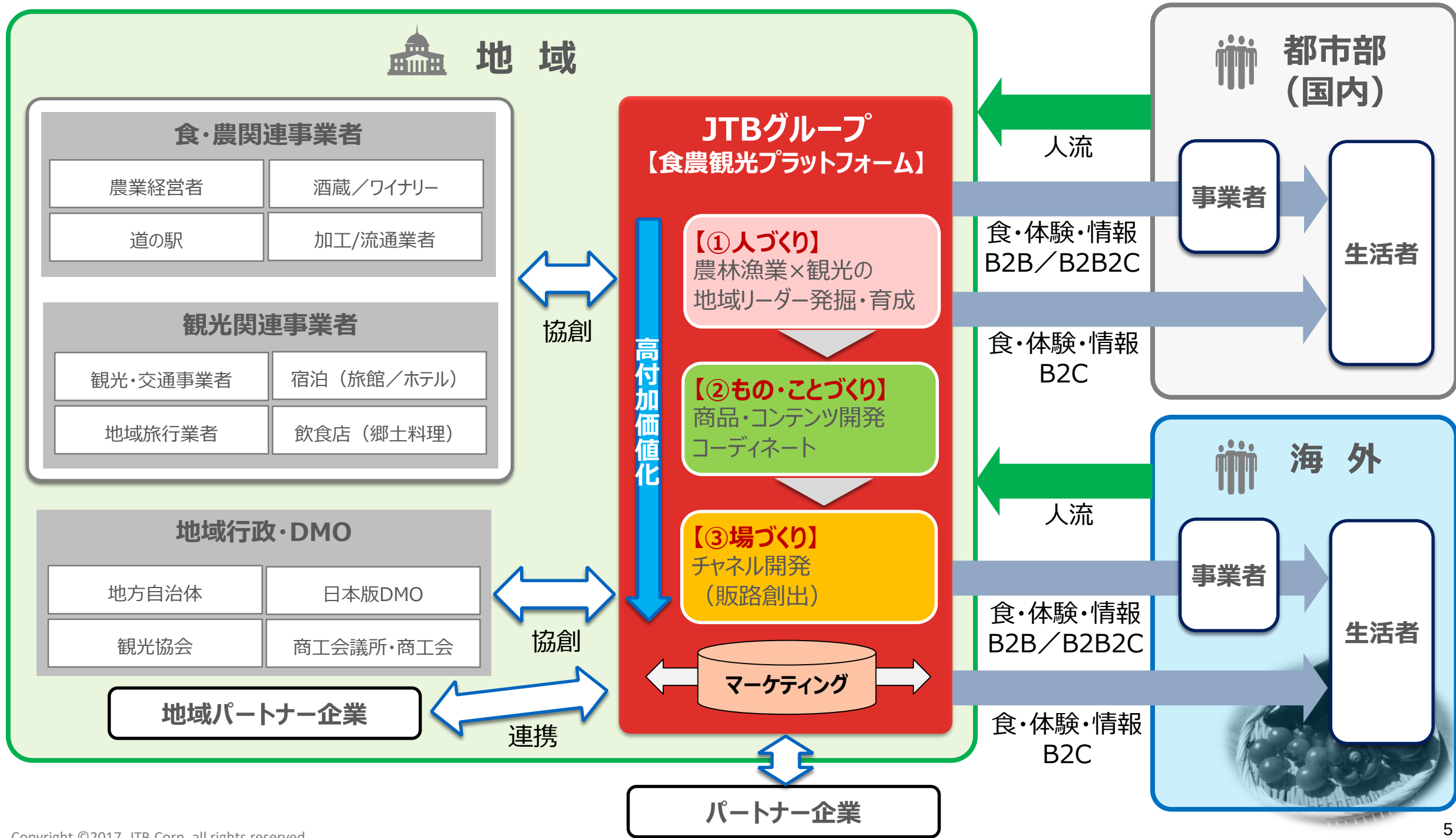
The Biggest Inbound Travel Market Place Japan

VISIT JAPAN Travel & MICE Mart

(JNTO主催の海外旅行会社と日本の地域等との商談会、毎年9月に東京で開催)



地域との“協創”による好循環の創出



地域資源を活用した所得向上、雇用の増大、定住促進など農山漁村の活性化を目指す地域をサポートします

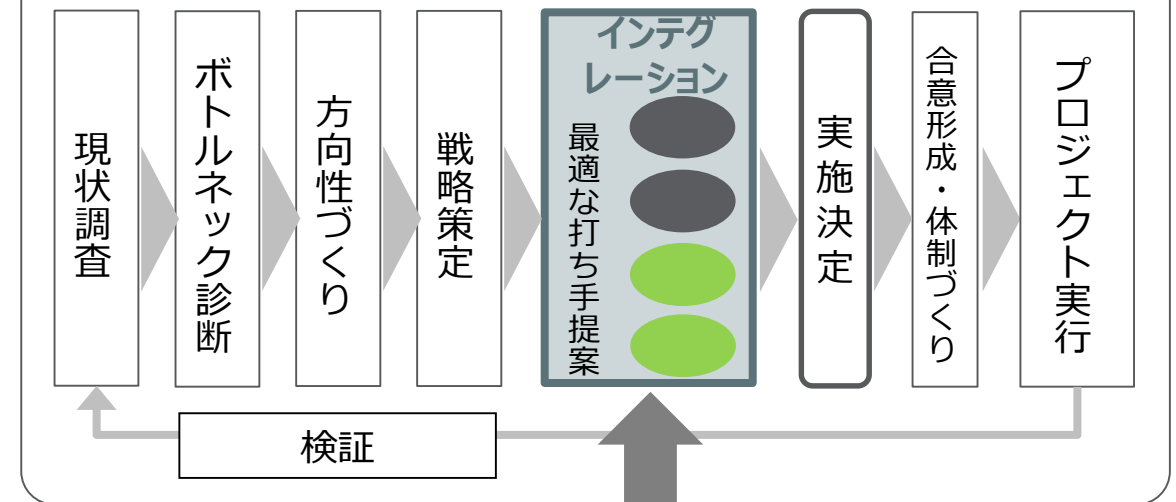
地域の主な課題

- ・人財（担い手・スキル）・組織形成（合意形成）
- ・周遊ルート形成 ・体験プログラム開発
- ・プロモーション ・ブランド構築
- ・地域産品の販路拡大 ・域内消費拡大
- ・遊休資産（空き家・古民家）の利活用



地域のあるべき姿

「持続可能な地域づくり」に向けたサポートプロセス



各種ソリューション

事業連携
パートナー

**“人財の発掘・育成”から具体的な出口を見据えた“事業の創出”
まで、研修での学びを超えた実践の場を提供するカリキュラムです**

X

農業を基点とした地域事業者と連携した新しい事業づくり

農山漁村の地域資源を
活かし、人を呼び込む
仕組みをつくりたい



事例地域：

熊本県上益城郡

山都町

■ 人口 16,579人 (2015年)

※ 21,703人 (2010年)

■ 高齢人口比 41.4%(65歳以上人口、2015年)

■ 面積 544.83km²

■ 産業比 1次産業比率 38.9%

■ 農業の特徴：中山間地が多く、米が多く有機農業が盛ん

山都町食農観光塾の模様

農業経営者中の塾生（開校式）



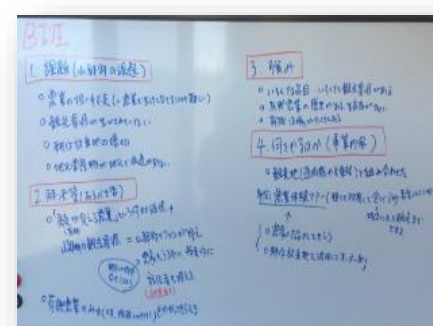
農業経営者を中心に総勢
18名の塾生による立上げ

地域リーダーに必要な心構え講座



まずは地域視点での課題認識、
魅力づくりへ向けた考え方講座

どんな地域を目指すかを議論



自身の地域の課題と向き合
い達成したい町の姿を描く

地域の強みを活かした事業検討



地域資源、農業を活かした地
域ならではの事業内容を検討

視察で地域の課題・魅力を発



地元事業者に地域課題、
地域の強みをインタビュー

地域リーダーに話を聞く



町内、近隣町村で活躍する経営
者、地域リーダーとの話し合い

事業化へ向けた現場視察



現場視察により事業アイデアを
具体化

事業構想の総まとめとして発表



地元主要事業者やJA、商工会
を巻き込んだ事業発表



← (株)山都でしか
設立記念パーティー



↑
← レストランバスツアー
を実施！



フードツーリズムマイスター

食×観光のプロデューサー人財（地域リーダーの育成）、地域の食・食文化を活かしたフードツーリズム・プランニング、オンラインにおける商品化と流通のポイントを習得する3日間の実践的プログラムです

人財育成

地域ならではの食・食文化を磨き上げる
食×観光のプロデューサーを育成

×

商品開発・流通

サービスデザインの観点を盛り込んだ
着地型商品プランニング

地域の食・食文化で観光を
活性化したい

地域の農場・漁港・酒蔵・食
品工場などを観光資源として
活用したい

ふるさと納税に出品している
特産品から、旅行者の集客
を図りたい



日本フードツーリズム協会
Japan Food Tourism Association



フードツーリズムマイスター

地域の状況に合わせ、カリキュラムをカスタマイズします

STEP 1 プランづくり

フードツーリズムマイスター養成講座

【内容】 ツーリズム概論とフードツーリズム/地域の食の魅力/地域の食を引き立てる体験/プランニング/試験

【所要】 1日 【講師】 日本フードツーリズム協会

2日間連続

ワークショップ：フードツーリズムプランづくり

【内容】 旅行者にとって地域の食の魅力の価値を紐解く/体験の整理/ターゲット客の整理/プランづくり など

【所要】 1日 【講師】 フードツーリズムマイスターファシリテーター

1ヶ月間
プランの作り込み

STEP 2 流通支援

講座・ワークショップ：フードツーリズムをオンラインで流通させるポイントの習得

【内容】 プラン共有・着地型体験のトレンド・売れるプランのポイント・オンラインへの掲載方法

【所要】 1日 【講師】 JCDインバウンドプロモーション局、JTB国内旅行企画

STEP 3 ※オプション

フードツーリズムの流通の仕組づくり

- ☐ ファムトリップ・商品化支援
- ☐ 地域コンテンツ管理・販売システム『エリアゲート』の導入・活用
- ☐ 体験予約WEBサイトに特集ページの開設 など



[illegible][illegible]

JTBグループの地域ネットワーク

食と農で地域を元気にするプロジェクト
(お問い合わせフォーム)

<http://www.jtb.co.jp/chiikikoryu/shokunou/>

JTB食農

検索

JTBコミュニケーションデザイン (プロモーション、MICE、HR他)

JTB国内旅行企画 (商品造成)

JTBグローバルマーケティング&トラベル (インバウンド)

J&J事業創造 (事業開発)

JTBパブリッシング (出版・広告)

JTB商事 他

JTB中国四国

・広島県 ・岡山県 ・山口県
・島根県 ・鳥取県 ・香川県
・愛媛県 ・徳島県 ・高知県

JTB九州

・福岡県 ・長崎県 ・大分県
・佐賀県 ・宮崎県 ・熊本県
・鹿児島県

JTB沖縄

・沖縄県

JTB西日本

・大阪府 ・京都府 ・兵庫県
・奈良県 ・滋賀県 ・和歌山県

JTB中部

・愛知県 ・岐阜県 ・三重県
・石川県 ・福井県 ・富山県
・長野県 ・静岡県

JTBコーポレートセールス

・東京都 ・神奈川県 ・千葉県

JTB関東

・埼玉県 ・茨城県 ・栃木県
・群馬県 ・新潟県 ・山梨県

JTB東北

・青森県 ・秋田県 ・岩手県
・山形県 ・宮城県 ・福島県

JTB北海道

・北海道

(注) DMC とは、デスティネーションマネジメントカンパニーのことで、豊富な地域の知恵、専門性資源を所有し イベント、ツアー、地域交流や地域活性化を企画提案する会社を指します。



JTB食農

検索

