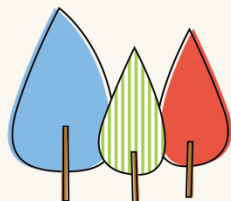


女性目線の体験型プログラムの開発及び PESOメディアを活用したプロモーション戦略

「はこじょ森林セラピープロジェクト」事例

運営



はこねのもり女子大学
Hakone Forest For Ladies University Network

一般社団法人はこねのもりコンソーシアムジャパン

主催



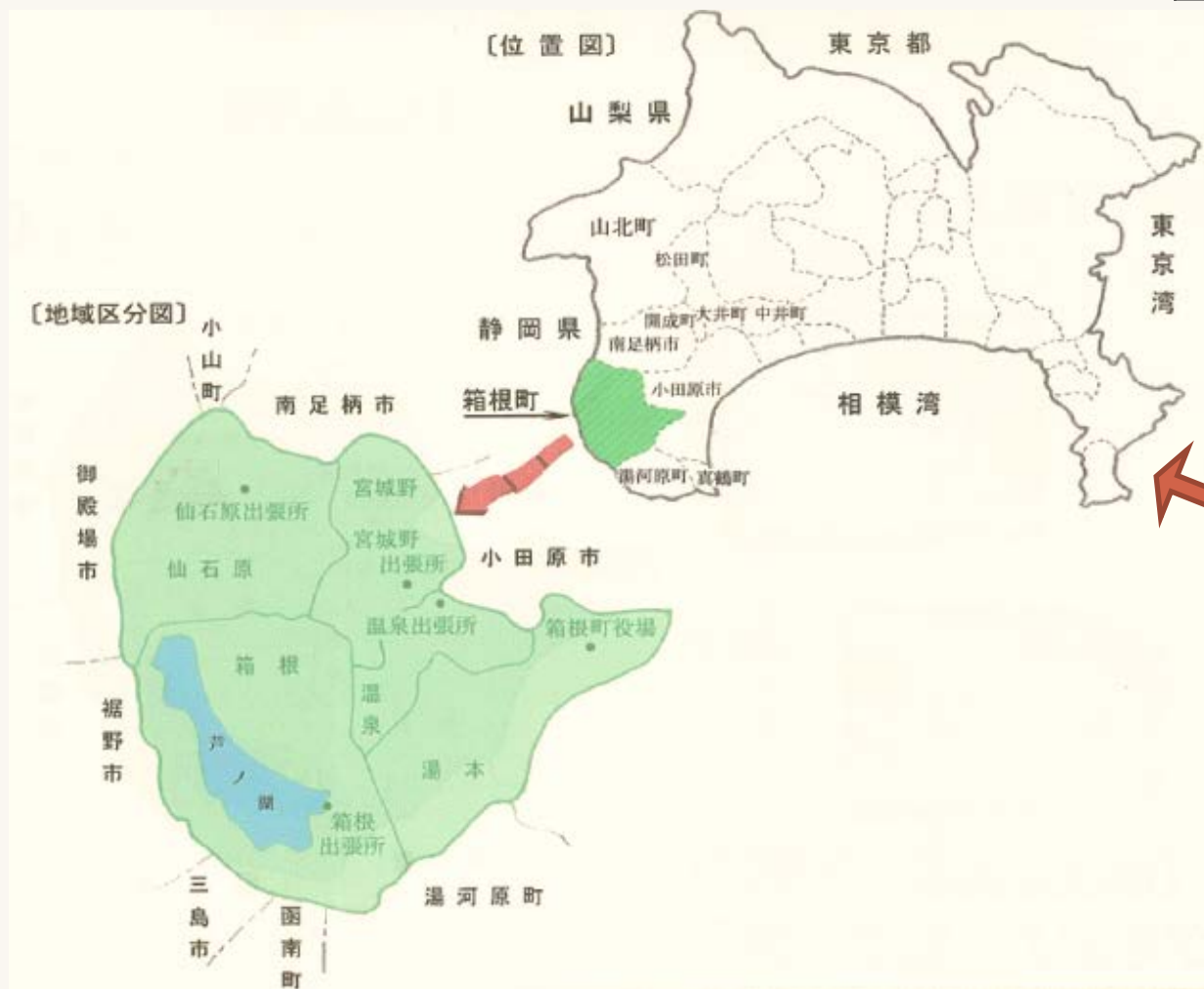
箱根町

WELCOME TO HAKONE TOWN

箱根町とは

富士を映す名鏡芦ノ湖や美しい山なみなど、豊かな自然と古い歴史の中で培われた文化遺産と力強い産業を持つ国際観光地です。

面積 (km ²)	広がり (km)	
	東西	南北
92.86	13.53	12.82



箱根町とは



関東圏からのアクセスの良さ
[新宿駅から箱根湯本駅まで乗り換えなし約90分]



箱根の景観
[芦ノ湖・大涌谷]



多様で豊富な温泉資源
[箱根十七湯]



歴史・芸術・スポーツ
[箱根関所・美術館・箱根駅伝]

2014年開校「はこねのもり女子大学(はこじょ)」は 箱根好きの女子たちが、箱根をキャンパスに 学びと交流を目的としたファンコミュニティです



【目指していること】

- ・ 五感を通じたオリジナル授業で箱根の魅力を再定義
- ・ 地域コミュニティを活性化させ、女性目線の新しい箱根を発見



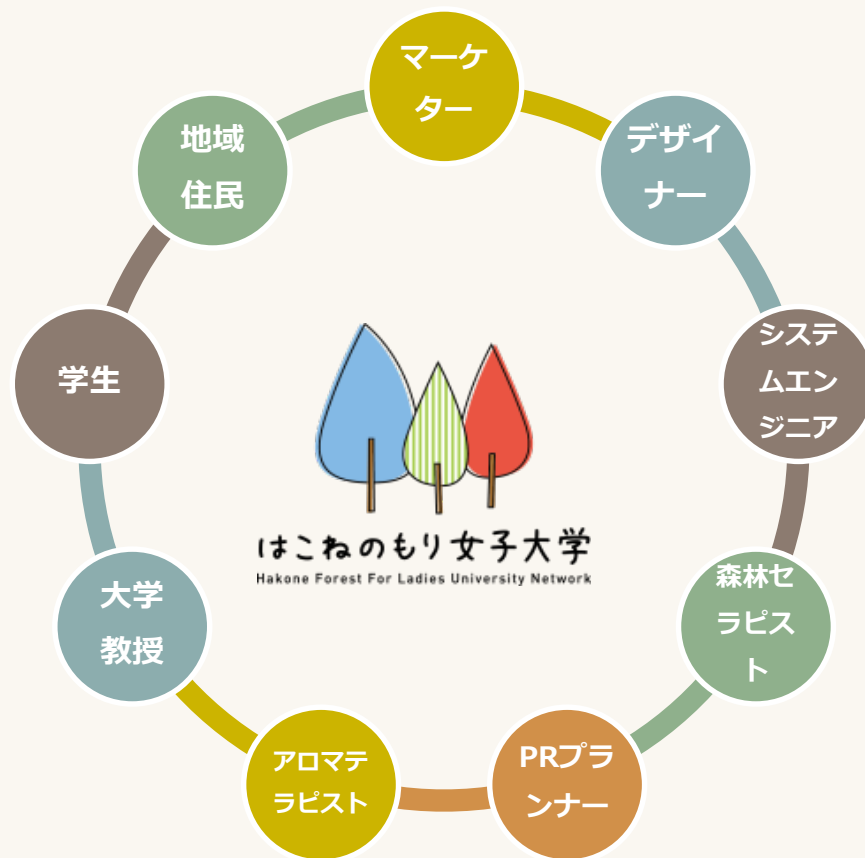
はこねのもり女子大学
Hakone Forest For Ladies University Network



学長 宮本湘子（箱根町出身）

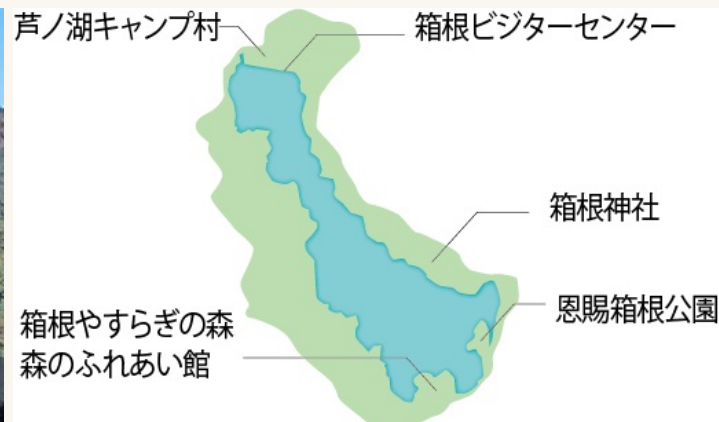
プロボノとして約20名のスタッフで運営

各分野の専門家が、職業上持っている
知識やスキル・経験を活かしスタッフとして参画



一般社団法人はこねのもりコンソーシアムジャパン

箱根町様と共同で「未病改善プロジェクト」をスタート



箱根芦ノ湖周辺エリアが全国62箇所目となる「森林セラピー基地」に認定

運用方法が課題に

メインターゲットを女性に絞込みコンテンツを開発（差別化集中戦略）



森林セラピー基地を活用した未病改善プロジェクト
「はこじょ森林セラピープロジェクト」を始動

女性目線での新たな体験型コト消費プログラムの開発

oSmm, Š' Ñ

3 < Seeing

t O Hearing

s □ F Tasting

æ E Touching

Å P Smelling

神奈川県 県西活性化プロジェクト

未病を分かる

未病を改善

未病でつなぐ
地域の活性化

食

運動

癒し



🍴 食 Food

1. アウトドアクッキング「フォレストキッチン」
2. 「美味しい」 + 「身体に良い」 + 「体験」
3. 女性の近年の食傾向にあったプログラム

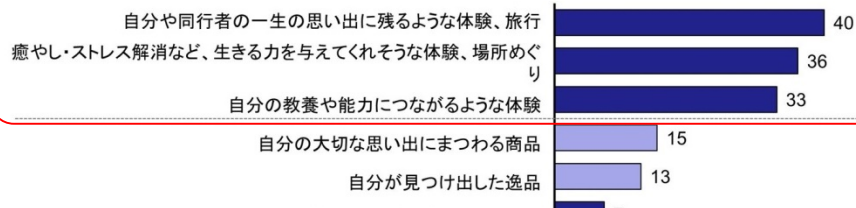


女性目線での新たな体験型コト消費プログラムの開発

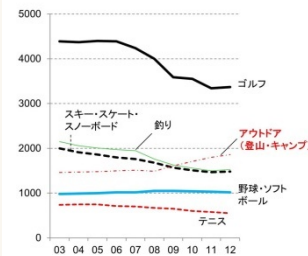
運動 Excise

コト消費に合わせた体験型アウトドアプログラム

質問：以下にあげるような商品や体験のうち、特に魅力を感じ積極的にお金を使いたいと思う商品や体験
(%、上位3つまで、N=3000)



余暇市場(スポーツ用品)の推移
(億円、年)



消費は「商品・サービス」から「体験」へシフト

アウトドア市場は拡大傾向

資料：公益財団法人日本生産性本部『レジャー白書2013』

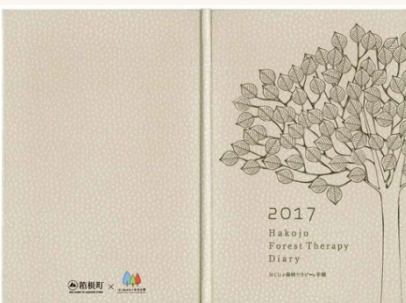
資料：NRI『情報疲労時代のマーケティングストーリー』『日本の将来や政治に関するWEBアンケート調査』



癒やし Healing

1. 五感に心地よい刺激＝癒し
2. 森林・自然～文化芸術まで観光資源を活用した癒し
3. 現代女性は積極的に癒しを求め「過程」「体験」重視





はこじょ森林セラピー®手帳 2017



健康に関する情報から
書き込みスペース盛り
だくさんの手帳まで、
充実の内容！

～身土不二（しんどふじ）とアーユルヴェーダ～

人にとって生まれついた風土のものが自分の身体に合うものは、この世に二つとないという意味で、もとは仏教に由来する言葉です。

日本で生まれ育った私たちの心身に一番なじむものは、日本の風土で育ち伝統的に使われてきたものや食材だと考えることができます。

また日本には四季があり、日本の風土で育つものは人も人が使うものも食も、四季の中で暮らしています。



食では、明治時代の日本の医師であり薬剤師であった石塚左玄氏の植物養生法で「暑害味、夏は酢の物、秋辛味、冬は油と合煮して食え」と教えられている。日本の四季を食卓に取り入れるの感嘆です。

日本の暮らしと風土（伝統文化）がわかる書には、鳥崎記といわれる、中国から入ってきた二十四節気や、五節句、七十二候、日本の季節風土に細かく合わせた日本独自の雑学があります。

世界で最も古い薬人の医学システムを持つといわれる、インド古典医学。ここでは「その土地で食習慣によってきたもの＝慣れ親しんだもの（サートミヤ）」が体に一番良いという考え方があります。食だて、心身や気学にも及ぶ平問です。ルーシーと呼ばれる人はサンスクリット語で行者・聖者という意味で、彼らはアーユルヴェーダの達人で住んでいる山の植物の使い方はすべて知り尽くしていたといわれています。



日本の暮らしと風土（伝統文化）は、身土不二な暮らし方の知恵を私たちに教えてくれました。そこでは季節を五感で細やかに感じ取る日本人の感覚があります。

先祖たちは、五感を使得って、身近な森林に寄り添い、親しみ、恐れを抱きながら、恩恵を受けて暮らしていました。森林に入ると、五感を上手に働いていくことで自然は、先祖代々の経験を引き出せるのかしられます。

森林を通じて五感を開くようになることで、日本人のアル・グー・グス身土不二な暮らしや、季節を五感で細やかに感じる暮らしが、力づいていきますか？

自分のため、家族のため、社会のため、国のために。

『山椒ジェラート』人分』
・市販のパナアイス…1個 ・醤油…少々
・サンショウの実…葉…適量・サンショウの粉…適量（細かく刻む）
1. パナアイスはほどよい硬さに溶かし、醤油サンショウの実や葉を加えて混ぜ合わせ、サンショウの粉をふる。

参考文献：
和ハープ決定テキストに3人のわたすもの。・『和ハープスタイル』・和ハープレシヰPAN de WA HERI
和ハープセザ・決定テキスト・森林セラビスト養成決定テキスト・劇団『森林セラビスト養成フィールド編』
森田真樹子・コンシェルジュ養成テキスト・ハープセラピスト養成テキスト『メディカルハープ』

「本館探し」
街歩きが多い方には特におすすめです。
いつものルートに本館があるが探してみよう。
ちよつと迷回りしたらあるかもしれません。本館で過ごしたり、本を手に上げたり、ふさから顔に触れてみる。

執筆：前羽たけひら
 美術：観光コンシェルジュ・森林セラピスト
 松ハープインストラクター・ハーバルセラピスト
 原田カウソウ

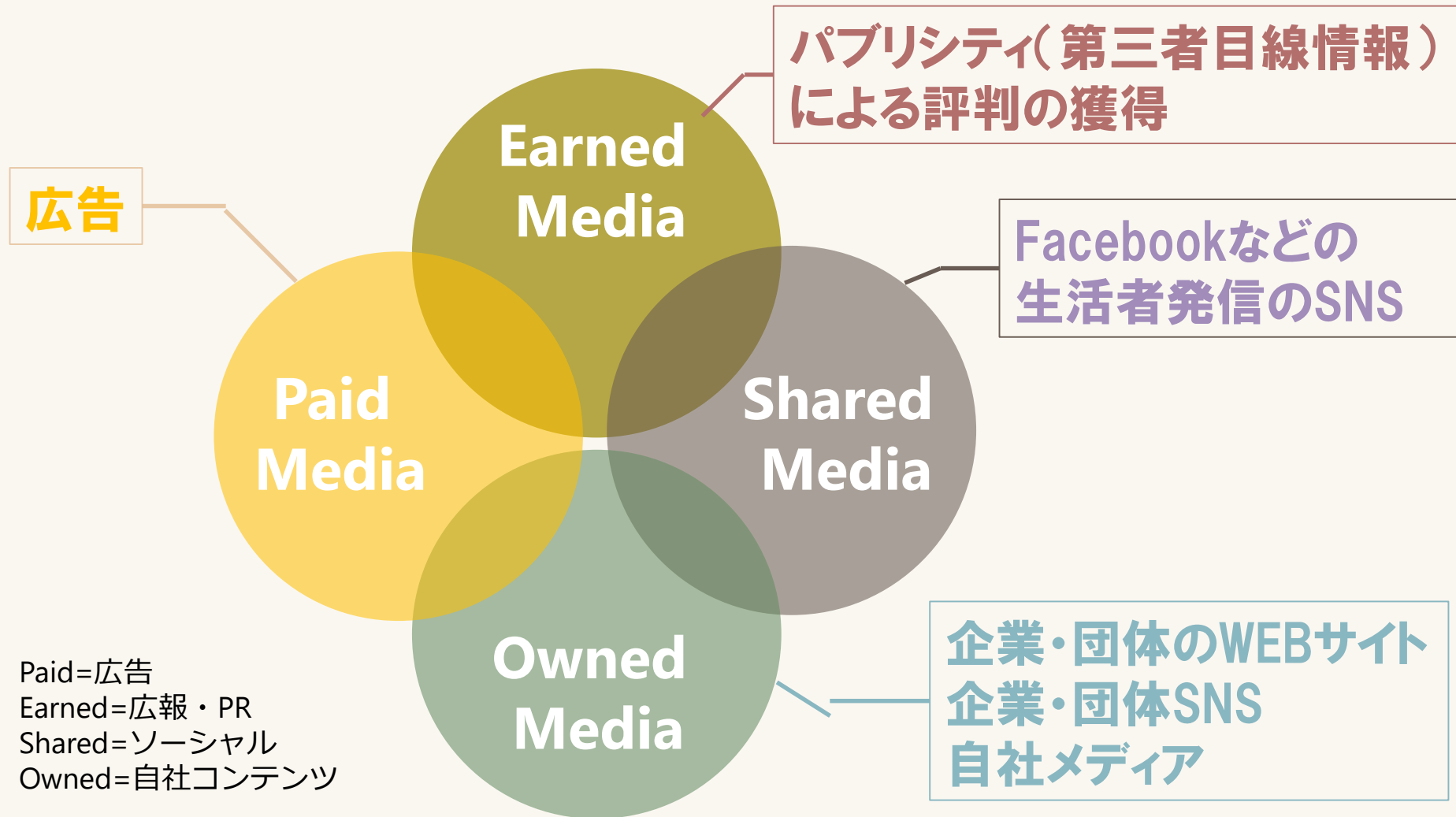
© Makina Ercan Er, Faruk University Network. All rights reserved.

- 10

女性目線での新たな体験型コト消費プログラムの開発



PESOメディアを活用したプロモーションを展開



PESOモデル (by Gini Dietrich)

参考/<http://spinsucks.com/communication/pr-pros-must-embrace-the-peso-model/>

広告だけに頼るのではなく広報を主体としたコミュニケーション戦略を実施



Earned Media

[illegible]

2016年9月OPEN

女性のための森林浴情報サイト「はこじょ森林セラピーラボ」～森は女子の味方～



	掲載情報	更新
ホームページ (企業サイト)	サービスや会社情報など	必要時のみ
オウンドメディア (メディアサイト)	読者に有益な情報 (コンテンツ記事)	頻繁に記事更新

民間大手企業では一般的手法となってきた「オウンドメディア」を活用
 森林情報を堅苦しい内容ではなく“**読者が欲しがらるカジュアルコンテンツ**”にして発信
 リーチが容易でない“潜在層（森林セラピーをまだ知らない層）”に検索エンジンからアプローチ



森呼吸(しんこきゅう)してみよう〜森×ヨガ×呼吸 | はこじょ森林セラ...
hakojo-lab.jp/media/2017/04/25/83 ▼
2017/04/25 - 森林の中では森のプラナを沢山含み、森林セラピーとしての森林浴の効果を高めるためにも「森呼吸(しんこきゅう)」として森の中のゆったりとした深い呼吸を行うことをお勧めします。

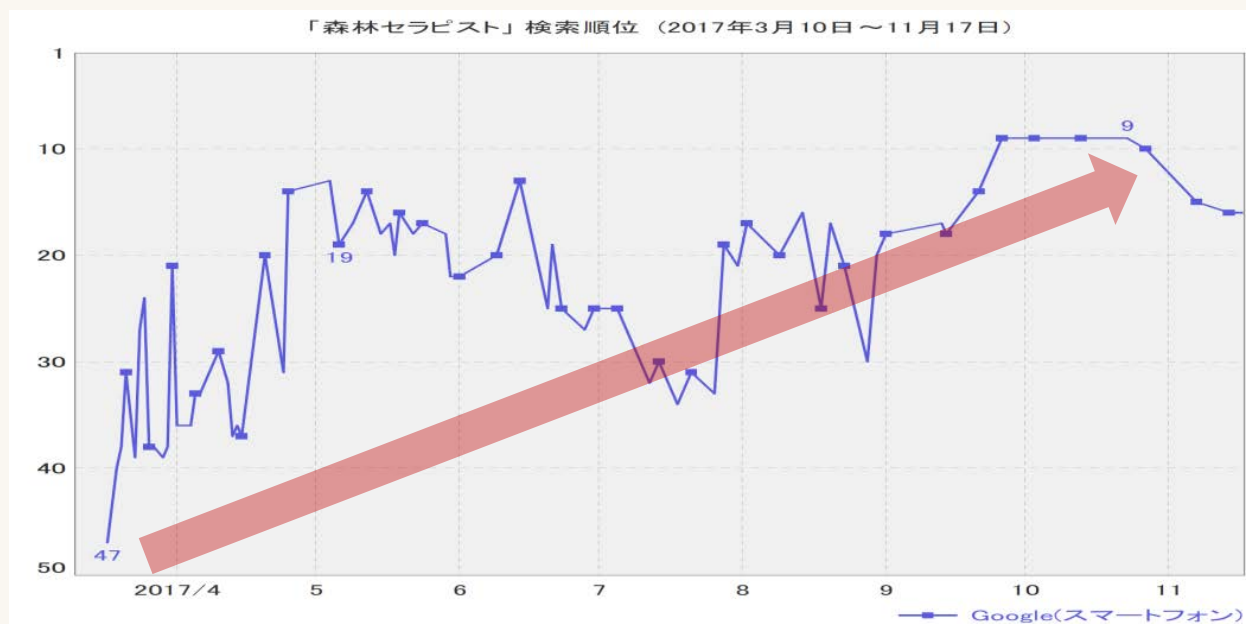
森ヨガのすすめ〜How to yoga in the forest〜 | はこじょ森林セラピー...
hakojo-lab.jp/media/2017/05/24/91 ▼
2017/05/24 - 今回は森で行うヨガを『森ヨガ』と称し、森ヨガの魅力や方法をお伝えします。

「森ヨガ」ではGoogleの1位・2位に連続表示



ストレスの元から離れてしまおう! 距離をとること・自然の豊かさで得...
hakojo-lab.jp/media/2016/11/29/40 ▼
2016/11/29 - 距離をとること、自然の豊かさを効果的に使った医療として、転地療養があります。昔はへき地に隔離する目的もあった転地療養ですが、...なかでもオススメは、自然豊かなところで。この記事を書いた人 新行内勝善(しんぎょううちか)...

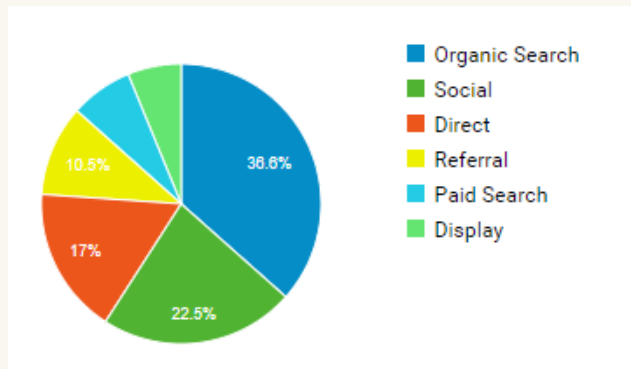
「転地療養 おすすめ」でGoogle1位



「森林セラピスト」ではgoogle 47位から9位まで上昇



月間アクセスユーザー数(10月) **4,082名**



4割が自然検索から流入



Facebookファン数
はこじよ **2,818名**
ラボ **2,010名**

SNSと連動することでファン形成と定期的なコミュニケーションを実現

オウンドメディア設立に向けて

森林セラピーに対して…

無関心

認知
興味関心

情報収集・理解
・比較検討

参加・体験

リピート
シェア

段階	無関心	認知・興味関心	情報収集・理解・比較検討	参加	リピート利用・発展
段階状況	- 森林セラピーを知らない - 森林浴の効果知らない - はこじょ森林セラピープロジェクトを知らない	- 森林セラピーは聞いたことがあるが内容は理解できていない - はこじょを知っているが、どのような提案を提供しているかは知らない	- 森林セラピーを理解しており、参加費用も問題なく実践してみたいと思っている - 森林セラピーを行う場合は、どこかの森が一番良いのかを見極めたい	- 現地で実際に森林セラピーを体験する - 実際には予定が合わず行けなかったが、どんな様子だったのかを知りたい	- 箱根町の森林セラピープロジェクトで良い効果があったので、継続的に利用したい - 家族や友人にも教えたい - 自分自身が森林セラピストになってみたい
チャネル	検索エンジン SNS	WEB SNS	WEB SNS	WEB チラシ SNS	イベント メール 説明会
タッチポイント	検索結果ページ Facebookポスト Facebook広告 パブリシティ記事 他サイトへの寄稿記事	ラボの記事 はこじょWEBサイト Facebookポスト Facebook広告 パブリシティ記事 他サイトへの寄稿記事	ラボの記事 森林セラピー解説ページ（新設） はこじょWEBサイト 提案ランディングページ	リアルイベント開催 Facebook広告 チラシ・LP メルマガ 提案レポート 参加者アンケート	ラボの記事 メルマガ 森林セラピスト 効果測定（アンケート）
ペルソナの行動例	自分の気になる項目について検索する → ラボの記事を読む → 記事下に掲載されている箱根森林セラピー解説ページ（今後作成）を読む → プロジェクト提案へ参加する → リピート利用・発展 検索・SNSによるリピート訪問 → はこじょ会員登録 → メルマガ・SNS・チラシ → 過去の提案レポートを読んで参加前の不安を払拭する → アミラーゼ測定で効果を実感する → セラピスト箱根専属 プレスリリース掲載 / パブリシティ記事				

ペルソナ設計 1



名前
粕田幸恵

基本属性
34歳
独身
看護師

- 特徴的な行動
 - ・休日には家にいるより外にでる
 - ・SNSのレスポンスはあまりしない
 - ・話しかけると一気にしゃべりだす

- ポイントだし
 - ・無意識的にONとOFFをうまく切り替えるための工夫をしている。
 - ・自称森好きと言っているが楽しみ方はよくわからずにいる

属性（デモグラフィック）

- 経歴
 - 大学で看護師資格を取得後、付属病院に勤務。その後地域の病院に就職。現在は神経科医。
- 性格
 - 明るい。ポジティブ。ひとりが好き。マイペース。
- 得意なこと、強み
 - 物おじしない。行動力。思い立ったらすぐ行動。明るく朗らか。
- 志向性・好きなこと
 - 都市部在住だったが、森にたまたま歩いたら気持ちよいことを知って、通勤圏で森がある相模原へ引っ越した。休日は近所の森林をひとりで歩く。ナチュラル素材のゆったりワンピ好き。
- ITリテラシー
 - ITリテラシーはあまり高くない。スマホは使う。PCは検索程度。

ニーズ&ペイン

- ニーズ（したいこと）
 - ・近所の森林をあるいて気持ちよい理由を知りたい
 - ・お気に入りの場所を持ちたい
- ペイン（いやなこと）
 - ・職場がビリビリした雰囲気になる事
 - ・一生懸命話しているのに、話が通じないこと
 - ・自分時間を邪魔されること

カスタマージャーニーマップの作成

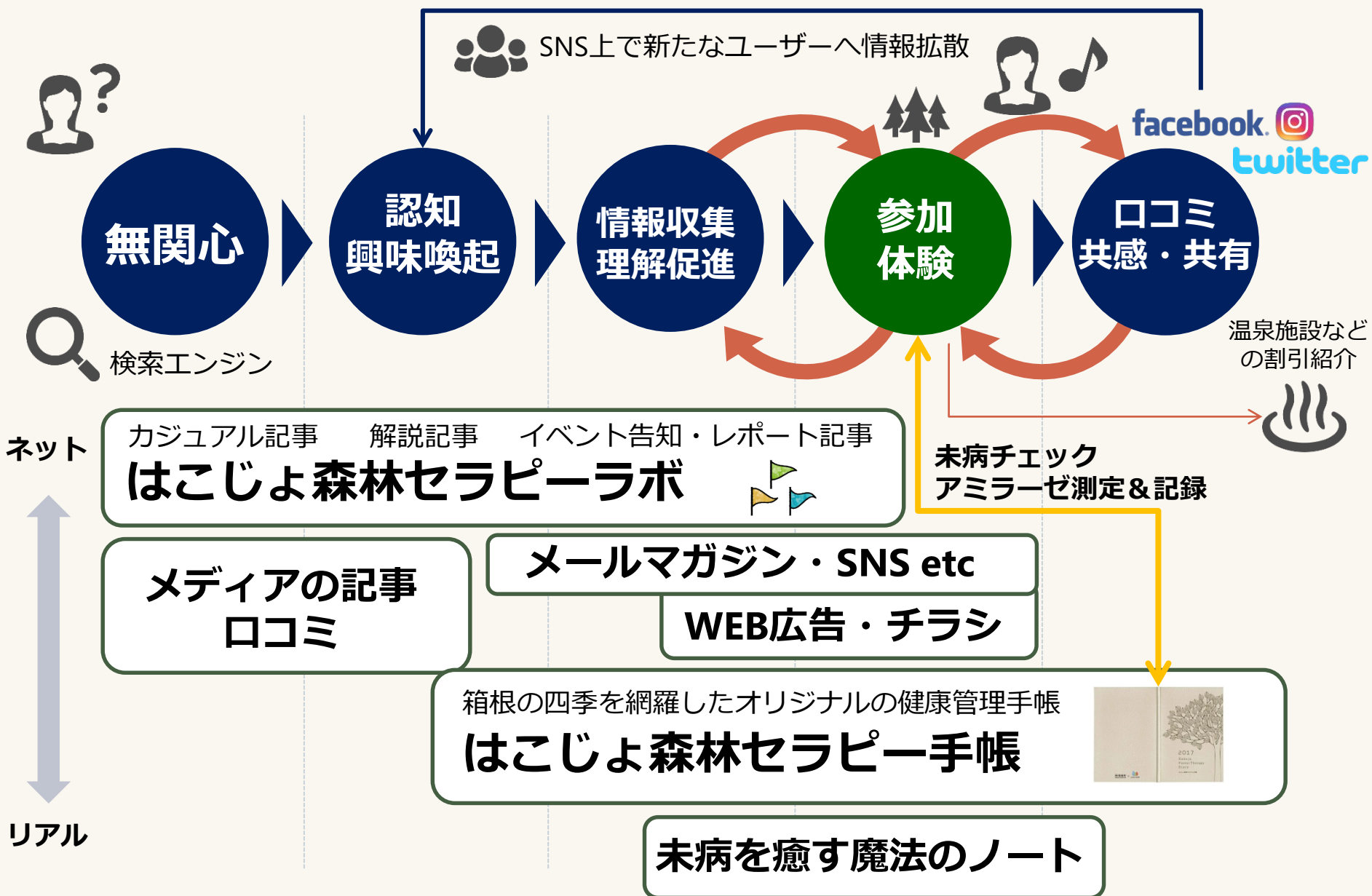
他にも

- ・ライター交渉
- ・サイト制作会社への発注 etc

ペルソナの設定

© Hakone Forest For Ladies University Network. All rights reserved

様々な接点からお客様へアプローチ





プライベートプランから 企業研修・役員研修まで対応が可能なプログラム開発

現在は、1回3～40名や数百名の大人数一般向けイベントと、都内で行っている講座「月夜のサロン」を実施しています。



はこじょ森林セラピープロジェクト 独自の森林セラピスト育成

森林セラピスト・ガイドの登録、育成プログラムを検討中です。



森林セラピストとお客様、場所提供者の マッチングプラットフォーム開発運営

イベントや森林セラピー授業の企画運営を、はこじょだけがやり続けるのではなく、ノウハウを開放し、多くの森林セラピストや場所提供者、お客様の意思によって授業が成立するインターネット上の場を開発し運営します。



ありがとうございました。

個別のご質問・ご相談などございましたら、弊社スタッフまでお気軽にお声かけいただければ幸いです。