



ヘルスツーリズムによる飯山市の 観光資源活用と活性化への取り組み事例

平成29年12月15日

**株式会社日本旅行 法人営業統括本部 MICE営業部
チーフマネジャー 島寄 賢**

「健康経営銘柄」の選定

平成27年3月、初代となる「健康経営銘柄」を選定、平成29年2月には第3回となる「健康経営銘柄2017」として24社を選定。

企業における従業員の健康管理を、経営的な視点でとらえ、

業績向上や株価向上に繋げる「健康経営」（経産省）への取り組み



＜「健康経営銘柄2017」発表会の様子＞



業種名※	選定企業名
建設業	大和ハウス工業
サービス業	ネクスト
小売業	ローソン
食料品	味の素
繊維製品	ワコールホールディングス
化学	花王
医薬品	塩野義製薬
精密機器	テルモ
ゴム製品	バンダー化学
ガラス・土石製品	TOTO
鉄鋼	神戸製鋼所
金属製品	リンナイ
機械	サトーホールディングス
電気機器	ブラザー工業
輸送用機器	デンソー
その他製品	トッパン・フォームズ
卸売業	伊藤忠商事
証券・商品先物取引業	大和証券グループ本社
保険業	東京海上ホールディングス
不動産業	大京
陸運業	東京急行電鉄
空運業	日本航空
電気・ガス業	東京ガス
情報・通信業	S C S K

健康経営に係る顕彰制度について（全体像）

「健康経営優良法人」については、日本健康会議との連携を図るため、大規模法人部門は2020年までに500社以上を目指すこととし、中小規模法人部門は保険者が進める「健康宣言」に取り組んでいる企業から認定。

【 大企業 等 】



【 中小企業 等 】



長野県「信州ACE(エース) プロジェクト」

健康寿命促進・観光立国ニッポンをリードする長野県
ヘルスツーリズム事業

国策：地方創生事業にリンクする信州ACEプロジェクトへ



信州ACE(エース)プロジェクト スタート宣言

～「しあわせ健康県」を目指して～

長野県は平均寿命が男女共に日本一の
世界に誇れる長寿県です

これは 先人が積み重ねてきた努力や県民の高い意識
信州の豊かな風土などの賜物です

私たちは これまでの努力と成果を活かしつつ
より高い次元の健康長寿を目指し
前進していかなくてはなりません

私たち長野県は 単に「長生き」を追求するだけでなく
一人ひとりが生涯にわたり尊厳と生きがいを持ち
その人らしく健やかで幸せに暮らせる
「しあわせ健康県」
を構築していきます

しあわせな暮らしの基礎である
県民一人ひとりの健康を更に増進するため
長野県は 健康づくりに関する共通の目標を掲げ
関係者とのネットワークを構築し
県民の皆様の参加と協力のもと
健康づくりを進める運動を全力で推進していきます

本日ここに 県民一体となって健康づくりに取り組む
信州ACE(エース)プロジェクトを
スタートすることを宣言します

平成26年6月22日
長野県知事 阿部守一



しあわせ健康県 長野 信州ACEプロジェクトの充実・実現となる深化



広義のヘルスツーリズムとは

I - 健康

ヘルスツーリズムプログラムのバックボーン

II - 観光

WHO（世界保健機構）が提唱するライフスキルとエビデンスを組み込んだヘルスツーリズムが必要

自然環境・温泉・アウトドアスポーツ（歩く）で得られる健全な心と身体づくり⇒自然原点回帰

- ・森林浴は、血圧心拍が低下し、副交感神経に働きかけリラックスした状態を生み出す為
- ・ストレスホルモン尿中アドレナリンが、森林浴によって有意に減少し、その後維持される為
- ・科学の進歩で二足歩行機能が減退 ⇒心肺機能、筋持久力、脳活力等多くの生物機能が減退している為



- 従前のヘルスツーリズム（温泉・観光等）に**ストレスコーピング（メンタル）**と**アウトドアスポーツウォーク（運動）**を加え、健康推進及び観光推進に寄与する広義（ニュー）ヘルスツーリズムの構築（**運動・栄養・休養・メンタル**）

健康事業

「森林セラピー（森の家）」

+

心と身体健康／マインドフルネス
（ストレスコーピング）
＊自律神経のエビデンスに基づく



観光事業

「斑尾（山の家）」

+

アウトドア・スポーツウォークの実践
（トレイルウォーク等）

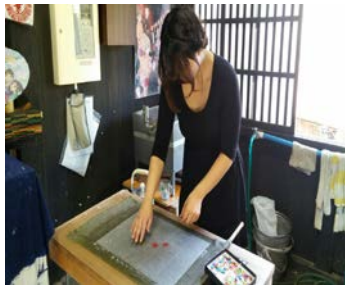


＊企業マーケットの変化（健康経営、コミュニケーション不足等）に対応し、進化させた長野県：着地型発想コンテンツの開発

2017年度の主な取組事例

■ 「森林セラピーでのモニターツアーの実施

- ・2017年10月28日～29日 「森の家」
- ・参加者: 首都圏女性限定
- ・エビデンスの取得: 自立神経のバランス測定
- ・主なツアー素材
 - ⇒森の家: 森林ウォーク、ヨガ、アウトドアクッキング、紙すき体験、
 - ⇒原風景: 高橋まゆみ人形館、里山体験、農業体験、ローカル線
 - ⇒食: 飯山郷土色(笹寿司、アスパラ、飯山米、山菜、りんごなど)
 - ⇒その他: アロマオイルづくり



今後の展開について

- ・運動、栄養、休養＋メンタルのキーワード * 地域の食材
 - ・地域住民の健康促進と進む高齢化への対応、健康寿命延伸
 - ・自然環境素材を より活性化
 - ・観光旅行における“個”の覚醒⇒団体型から家族・友人・個人（健康企業経営を視野）の
自由度の高い選択型へ
 - ・訪日インバウンド * 日本旅行ファーム（塩崎りんご農園）
 - ・ヘルスツーリズムマスター制度の設計
-