

楽天グループ資産を活用した 森林資源を活用した観光推進施策のご紹介

Ver.1.0

December 15th, 2018

Public Account Group

Ad Sales Department, Sales Section No.1

Ad Solutions Business, Rakuten Inc.



1. 楽天について

楽天のミッション “日本を、元気に”

A celebratory collage for Rakuten's 20th anniversary. The background is light green with colorful, translucent bubbles. In the center, the text "Rakuten 20TH Anniv." is displayed in red and black. Below this, a large red headline reads "おかげさまで楽天市場は 20周年を迎えました". Underneath the headline, a paragraph of text in red and black describes the company's history and future goals. The collage is framed by numerous small photographs of smiling people, likely Rakuten employees and sellers, holding various products and gifts. The overall mood is festive and grateful.

Rakuten
20TH
Anniv.

**おかげさまで楽天市場は
20周年を迎えました**

1997年、「インターネットで人は物を買わない」と言われた時代に、**「楽天市場」**は誕生しました。
13店舗でスタートした楽天市場は、20周年を迎えた今、約4万5000店舗が出店する、
日本を代表するショッピングサイトに成長することができました。
多くのお客様のご愛顧に感謝し、これからもお客様の満足度向上に向けたチャレンジを
引き続き行ってまいります。ぜひ今後も楽天市場にご期待ください。

楽天グループの資産とは

世界でも類のないビジネスモデル

楽天経済圏

楽天グループは

楽天市場をはじめとした

70以上のサービス
を展開

圧倒的な会員数と

国内最大級の

マーケットプレイスを保有

11,489万ID

(※2016年12月末時点)



ECや金融等の
様々なグループ内サービスで
利用可能な**共通ID**

回遊的・継続的な利用を促す
ロイヤリティープログラム

「楽天スーパーポイント」



年間流通総額(取扱高)

7.8兆円

(※2016年12月末時点、金融サービス含む)

楽天グループとの取組の3つの強み

① データ



国内最大規模

楽天会員8,950万人※
と楽天市場のお買い物
データの活用が可能

※2017年5月時点

② メディア



R Rakuten

R Rakuten Travel

R Rakuten Infoseek

バーティカルメディア

楽天市場を中心に
70以上のグループサービスで
消費者へアプローチが可能

③ ポイント



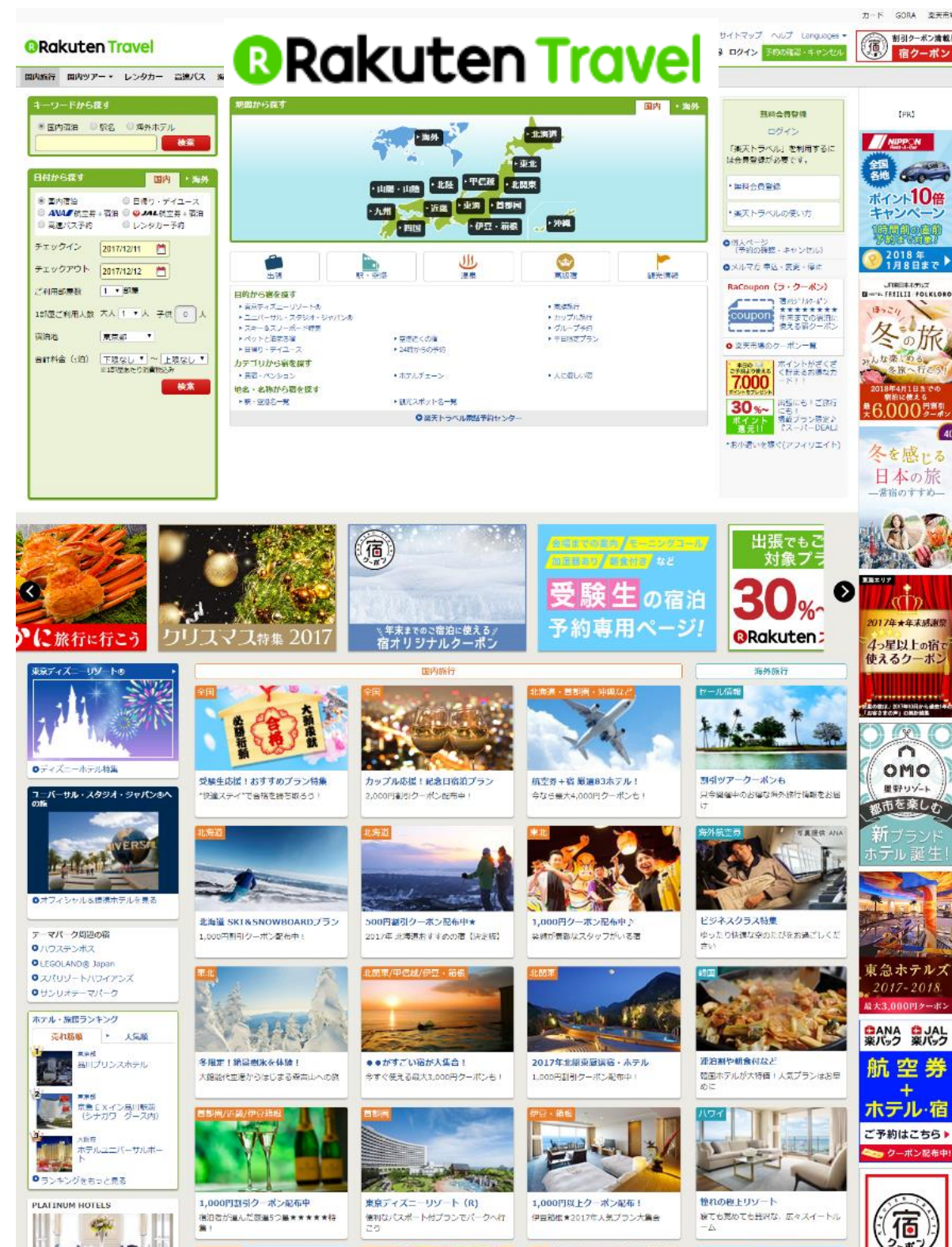
国民的ポイント

多彩なクライアント
ニーズに対応可能な
アクション喚起ツール

2. 楽天の観光系メディア

楽天トラベル

登録宿泊施設数・利用会員数は、ネット宿泊予約サイトの中で国内最大級！



宿泊施設数 国内30,894軒

※2017年11月実績

月間平均予約数 558万泊/月

集計期間：2016年12月～2017年11月

口コミ数 934万件

※2017年10月実績

旅行業界サイト訪問者数ランキング（2017年6月）

順位	サイトタイトル	サイト	カテゴリ
1	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	メディア
2	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	メディア
3	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	ショッピング
4	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	ショッピング
5	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	クチコミ・掲示板
6	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	製品・サービス
7	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	メディア
8	ジェイティーピー (JTB)	www.jtb.co.jp	ショッピング
9	Booking.com	www.booking.com	ショッピング
10	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	メディア

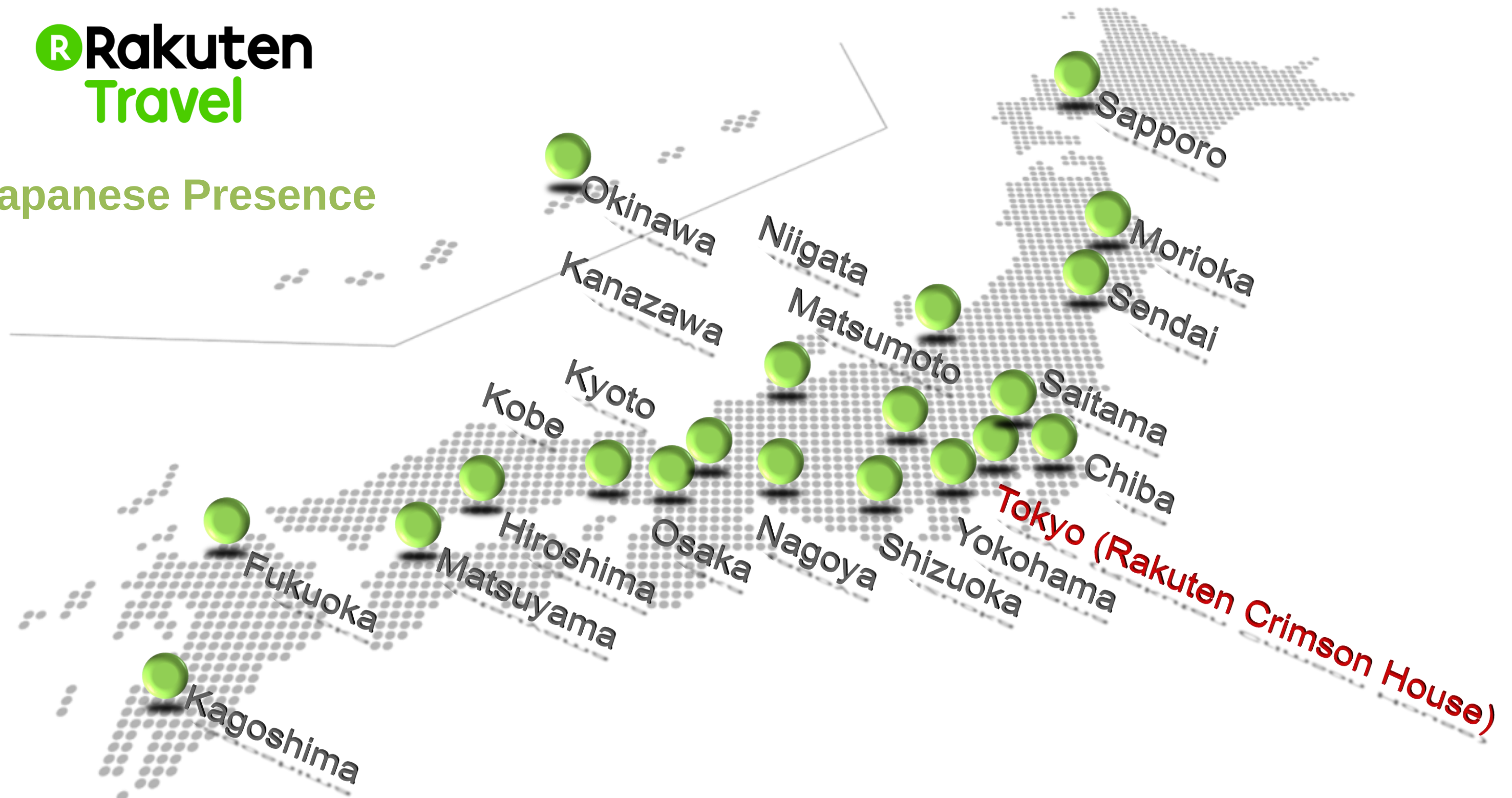
※UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User数。株式会社ヴァリュース調べ
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

旅行業界
サイト
訪問者数
No.1！

楽天トラベルの国内所在地



Japanese Presence



全国各地に20のオフィスを展開しています。

楽天トラベル×自治体の観光情報特集ページ

旅行好きな楽天トラベルユーザー向けに各自治体の観光特集ページを展開

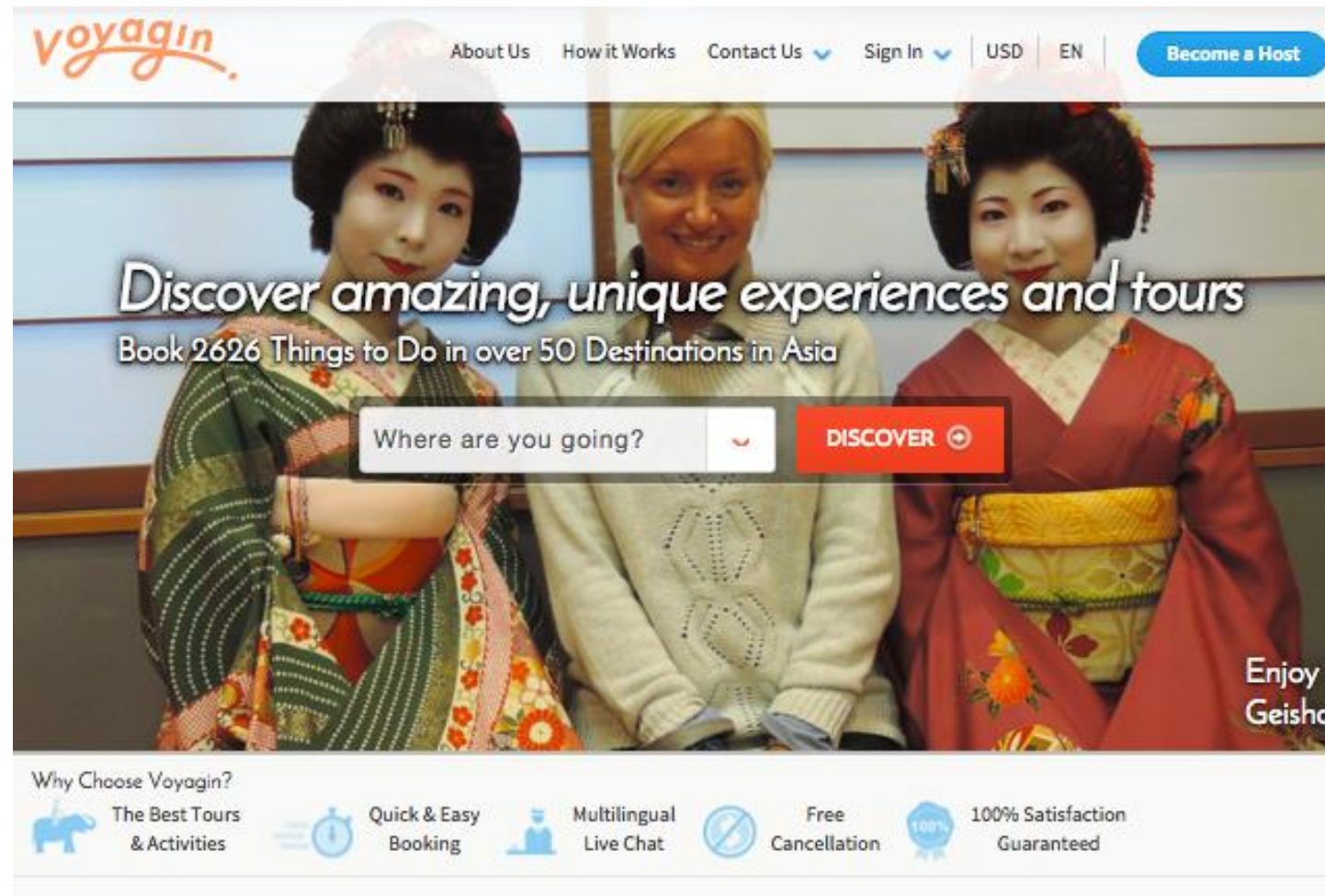


国内体験アクティビティ予約サイトVoyagin



日本、アジアを中心に現地のユニークな体験を予約できるWEBマーケットプレイス

地元の穴場を案内する個人ガイドなどを見つけたり、有名レストランを予約できる



体験・ツアー



レストラン



チケット



※ 3つのカテゴリーから検索が可能、総体験数：約3,600（2017年9月現在）

Voyagin/行政案件実績



▲ 初訪日の外国人観光客によるモニタリングツアーを実施（新潟県）



▲ 「復興庁」×「東北地方」（特集）



▲ 「経済産業省」×「講演登壇」

・ワークショップ、講演

- ・ 経済産業省（トラベルマイン）
 - 六本木アカデミーヒルズで、「地方インバウンドサミット」に講演登壇
- ・ せとうちDMO
 - 事業者を集めてセミナー・ワークショップを実施し、体験を造成
- ・ 金沢市

・地域紹介、特集ページの作成、PRの実施

- ・ 復興庁（東北）
 - 各エリアを取材して記事化し、体験予約と合わせた特集ページを作成
- ・ 中部運輸局（昇龍道）
 - 現地に足を運んで外国人向け観光ルートを作成し、特集ページに作成
- JNTO
 - 欧米の富裕層マーケット向けの体験造成と情報発信

・モニタリングツアー

- ・ 新潟県
 - 新規訪日旅行者の旅程の様子をビデオで撮影し、外国人受入態勢を調査
- ・ 花巻市
 - 在日外国人5人が実際に体験し改善点を発見、体験の磨き上げを実施
- ・ 下呂市
 - 欧米とアジアから2組の在日外国人を呼び、観光コースの磨き上げを実施

Voyagin/森林系ツアー一例

青木ヶ原散策ツアー



料金：15,000円（2名）所要時間：2時間

- 青木ヶ原樹海のプライベートガイドツアー
- 森の中や富岳風穴や鳴沢氷穴を散策し、
- 安全かつ楽しく自然を満喫することができる。



ガンガラーの谷散策ツアー



料金：7,400円（2名）所要時間：80分

- 数十万年前に鍾乳洞だった場所が崩壊してできた谷間に広がる森の中を、ガイドと散策するツアー
- 不思議な形をした洞窟や様々な動植物を見ることができる



石垣島トレッキング・ジップラインツアー



料金：16,900円(2名) 所要時間：210分

- 石垣島の美しい亜熱帯ジャングルの中をガイドと共にトレッキングするツアー
- ツアー中に、ハーネスを使って5か所のワイヤーを滑り降りるジップラインも合わせて体験できる



民泊プラットフォームサービス楽天LIFULLSTAY

オーナー支援から販売・仲介サービスまで網羅した新たな民泊サービス



両社のシナジー創出により、国内No.1民泊プレイヤーへ

民泊に関連する住宅宿泊事業法の施行後、
楽天株式会社と株式会社LIFULLは民泊プラットフォームサービスを開始します。
宿泊利用者に対し新たな宿泊スタイル、不動産オーナーに対し新たな需要創造の場を提供します。

民泊プラットフォームサービス楽天LIFULLSTAY

国内No.1民泊プレイヤーに向け積極展開

日本経済新聞

楽天、「民泊」丸抱え 先行エアビー追い上げ

ネット・IT サービス・食品

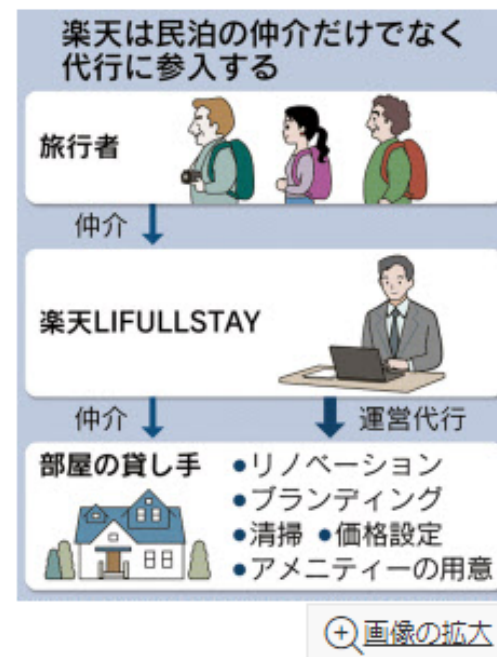
2017/11/29 23:00

保存 共有 印刷 CO ME 他

楽天が一般住宅に旅行者らを有料で泊める民泊事業に本腰を入れ始めた。29日、民泊物件の所有者の業務を代行するサービスを始めると発表した。民泊では「宿泊」、予約などの「仲介」、そして運営などの「管理」があるが、楽天は仲介だけでなく管理などまで一貫して担う。民泊サービスでは異例だ。国内でも大きく先行する仲介世界大手の米エアビーアンドビーを追撃する。

「ブランドに基づいた高品質なサービスを提供したい」。楽天LIFULLSTAY（東京・千代田）の太田宗克社長は29日に開いた会見で意気込みを語った。新サービスでは一軒家や古民家、アパートの改修のコンサルティングから料金設定まで一貫して担う。「RakutenSTAY」の統一したブランドで売り出す。楽天は仲介業者がこれまで手を出さなかった領域に踏み出した。

2018年6月に予定される住宅宿泊事業法（民泊法）の施行により、大田区などの特区に限られていた民泊は全国で解禁される。楽天はこれに合わせて民泊の仲介サービスを開始する予定だ。太田社長は「合法で安心な民泊が普及するきっかけにしたい」と話す。



アメリカ・HomeAway社との提携



中国・途家グループとの提携



台湾・AsiaYo!社との提携

楽天LIFULLSTAY/空き家の利活用を通じた自治体の地域活性化

鯖江市・釜石市と空き家問題の解決や観光需要の創出に向けた協定を締結



3. 楽天資産を活用してできること

自治体様によくあるお悩み

地域の森林の何を
観光資源として
訴求していけばいいか
わからない...

インバウンド需要も
取り込みたいけれど
外国人に何が響くか
わからない...

観光プロモーションを
しても実際に来たか
効果がわからない...

調査～誘客まで
複数の事業者をまたぐと
とても職員の手が回らない

市民や地元事業者を
巻き込んで
観光を盛り上げたい

楽天のビジネスモデル

【B to B to C】

楽天との取り組みだから、永続的予算投下を要しない自走型事業を目指せる



【事例】

環境省	楽天（市場）
福島県	楽天（市場）
岐阜県	楽天（トラベル）

家電販売店舗
県内出店店舗
県内宿泊施設

家電ユーザー
食品グルメユーザー
旅行ユーザー

楽天資産を活用してできること



楽天資産（データ、自社複合サービス、事業者パートナー）
を活用したソリューション提案

旅行データ

旅行系サービス

観光事業者



県内の新たな観光資源の発掘と旅行商品化による旅行需要の創出



実施事例① 三重の観光営業拠点運営協議会/三重あそび

観光PR

三重県及び県内11市町の魅力的な「売れる」旅行商品を造成し、
楽天トラベルにてプロモーションを展開し販売。

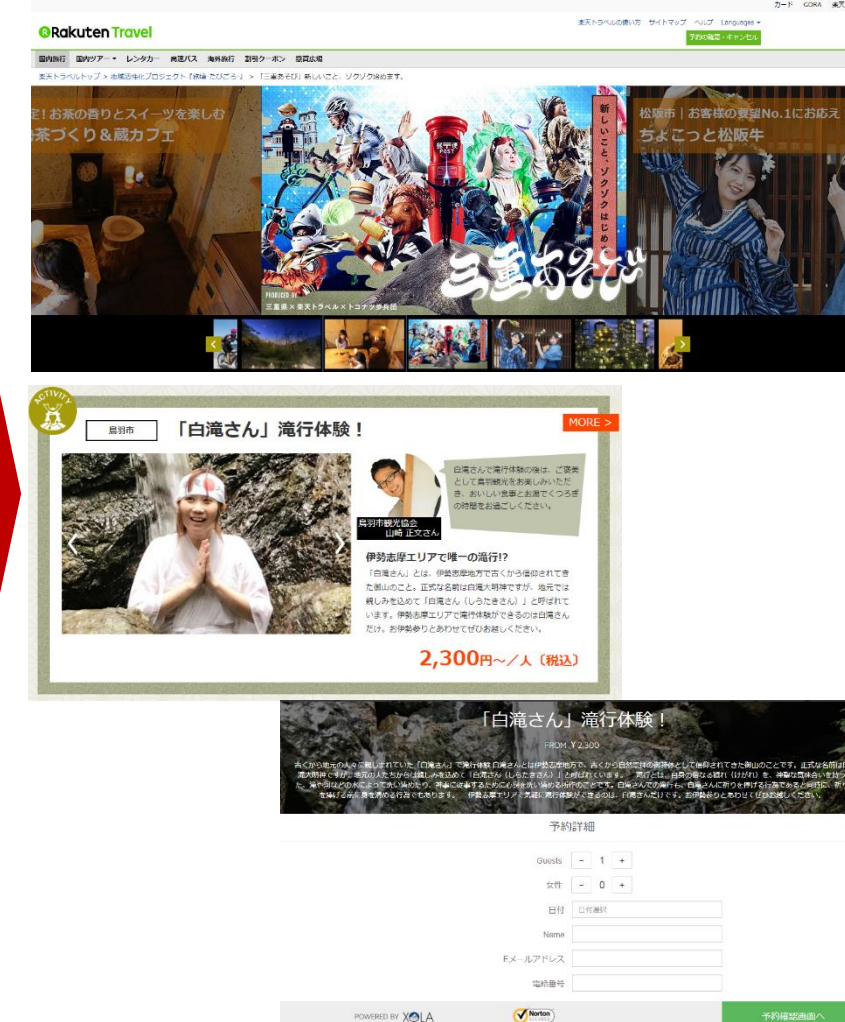
①ワークショップ



②商品造成

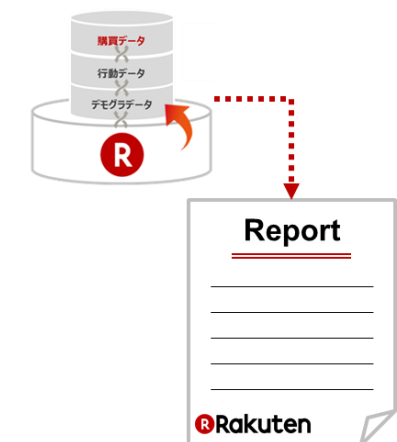


③プロモーション・販売



④報告

楽天会員IDなどをもとにどのような
ユーザーが反応したかを可視化



- ・ 宿泊流通・人泊数推移
- ・ 上記宿泊客の分析
- ・ 各商品流通売上・予約数推移
- ・ ワークショップアンケート結果

実施事例② 山梨県 北杜市/「#水の山行ってきた」の旅 C P

観光PR

「水の山」「水の大切さ」訴求による北杜市の観光誘客促進のため 地元宿泊施設を巻き込んだ特集プロモーションを実施

Rakuten Travel

楽天トラベルの使い方 サイトマップ ヘルプ Languages

ようこそ、楽天トラベルへ 会員登録 ログイン 予約の確認・キャンセル

割引クーポン満載!
宿クーポン

国内旅行 国内ツアー レンタカー 高速バス 海外旅行 割引クーポン 懸賞広場

楽天トラベルトップ > 地域活性化プロジェクト『旅頃-たびごろ-』 > 山梨県北杜市「#水の山行ってきた」の旅

「#水の山行ってきた」の旅

世界に誇る「水の山」
山梨県北杜市

宿泊の方にプレゼント特典

ことりぼ

「水の山行ってきた」の旅
クーポン

詳しくはこちら

3 Days in the Water Alps

ミズタマ

世界に誇る水の山
北杜市

実施事例② 山梨県 北杜市/「#水の山行ってきた」の旅C P

観光PR

「水の山プロジェクト」の具体的着地商品の整備として、 楽天トラベルプロモーション（旅行層広告/宿泊プラン造成）を展開

① 広告リーチ

② 認知・理解促進

③ 予約促進

④ 事後調査

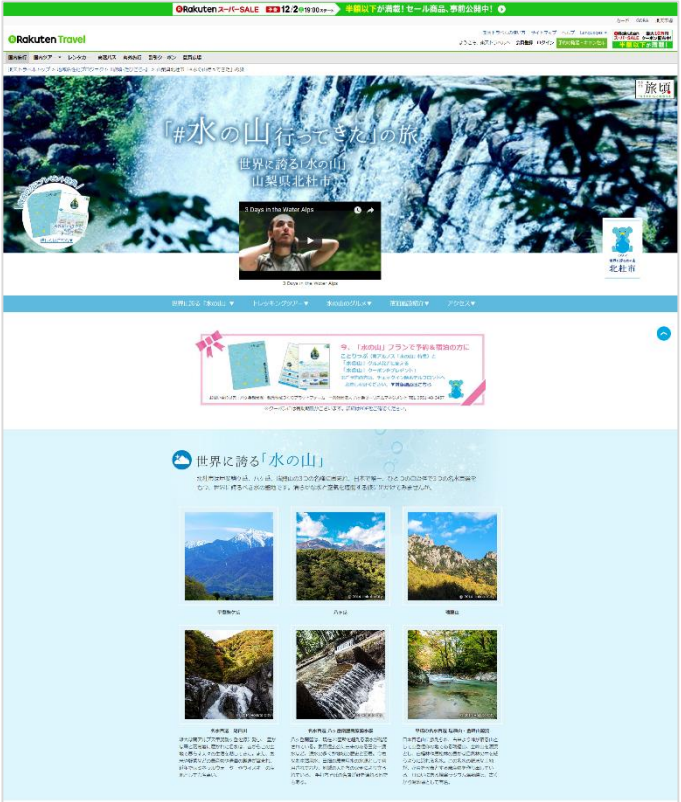
ビッグデータを活用した
広告配信



「水の山」公式サイト



楽天トラベル
タイアップページ



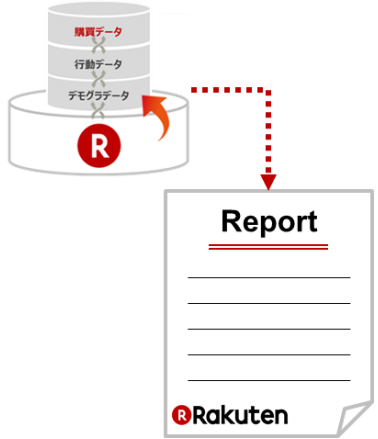
オリジナル宿泊プラン



宿泊施設紹介



いつ、どこで、
どんなライフスタイルの人が
反応したかを可視化

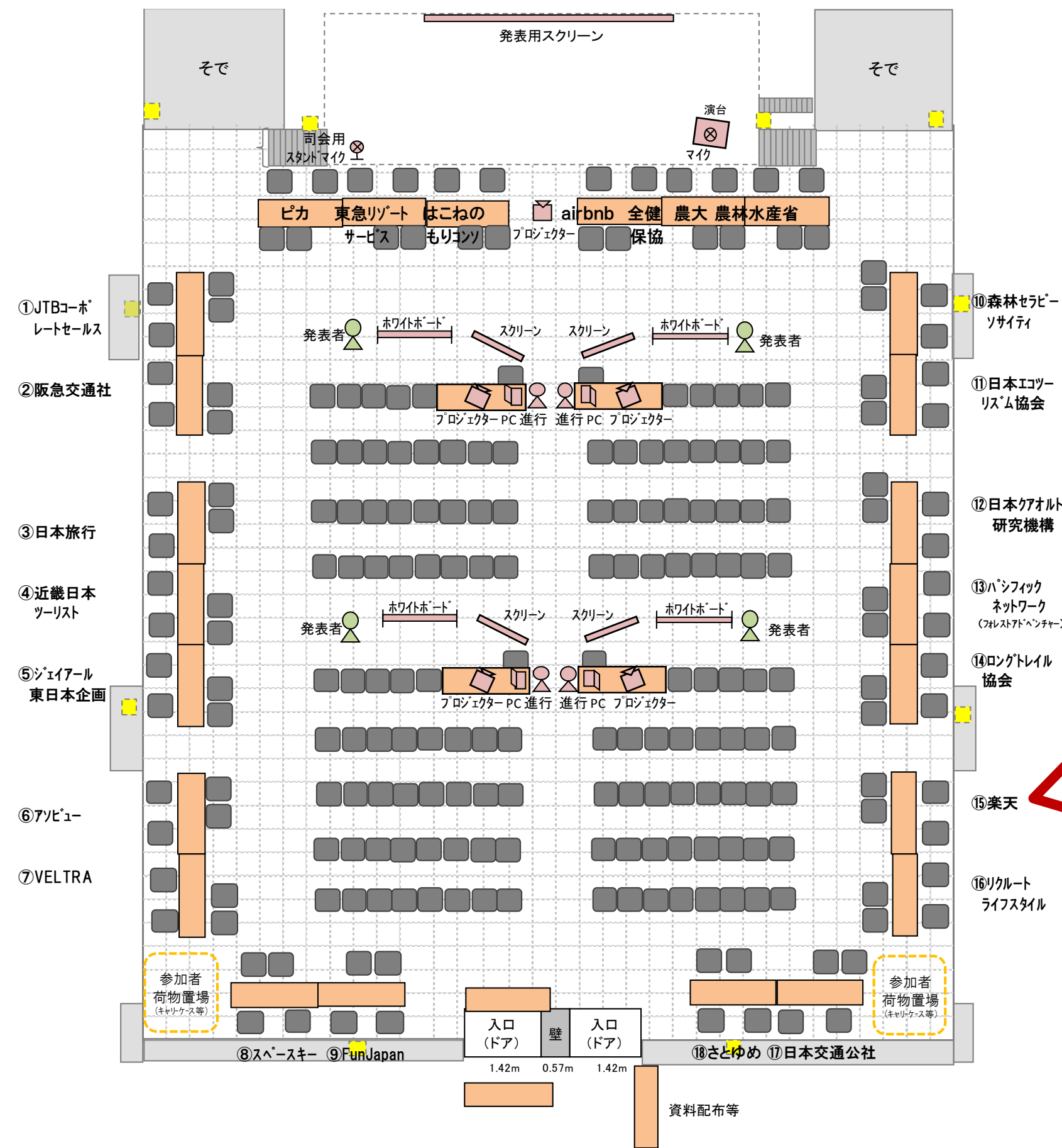


- ・ 宿泊流通・人泊数推移
- ・ 上記宿泊客の分析
- ・ オリジナル宿泊プラン宿泊流通
- ・ 上記宿泊客の分析

THANK YOU



グループ相談会に是非お越しください！



ゾーンD
⑮ 楽天

